

**Изменения и дополнения Правил благоустройства территории
муниципального образования город Балашов, утвержденные решением
Совета муниципального образования город Балашов № 69/3 от
26.01.2022г.**

1. Внести следующие изменения в раздел I Правил благоустройства территории муниципального образования город Балашов:

1.1. пункт 2 после слов: «законом Российской Федерации от 14.05.1993 № 4979-1 «О ветеринарии», дополнить словами – «законом Российской Федерации от 01.06.2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», законом Российской Федерации от 28.02.2023г. № 52-ФЗ « О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации»

1.2. пункт 6 «Основные термины и понятия, применяемые в настоящих Правилах»:

- после слов: «территории общего пользования - территории, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц (в том числе площади, улицы, проезды, набережные, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы, бульвары»

дополнить абзацем следующего содержания:

«транслитерация - побуквенная передача текстов и отдельных слов из иностранного языка средствами русского языка»;

- после слов:

«улица - обустроенная или приспособленная и используемая для движения транспортных средств и пешеходов полоса земли либо поверхность искусственного сооружения, находящаяся в пределах населенных пунктов, в том числе магистральная дорога скоростного и регулируемого движения, пешеходная и парковая дорога»

дополнить абзацем следующего содержания:

«историческая улица — улица, на которой сконцентрированы наиболее важные архитектурные памятники (достопримечательности) города, а также сохранилась старая («историческая») застройка»;

После определения: -внутренняя часть границ прилегающей территории — часть границ прилегающей территории, непосредственно примыкающая к

границе здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которого установлены границы прилегающей территории, то есть являющаяся их общей границей;

дополнить определениями:

«владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

внешний архитектурный облик сложившейся застройки – совокупность визуально воспринимаемых градостроительных особенностей планировочной организации территории и особенностей архитектурного облика расположенных в ее пределах зданий, строений, сооружений, элементов благоустройства и природного ландшафта;

въездная зона населенного пункта – это территория, начинающаяся от границы населенного пункта, протяженностью 500 м вдоль въездного элемента улично-дорожной сети, и имеющая поперечный размер 50 м»

После определения: машино-место - предназначенная исключительно для размещения транспортного средства индивидуально-определенная часть здания или сооружения, которая не ограничена либо частично ограничена строительной или иной ограждающей конструкцией и границы которой описаны в установленном законодательством о государственном кадастровом учете порядке;

дополнить определениями:

место размещения рекламной конструкции – земельный участок, внешняя поверхность здания, сооружения и иного объекта, используемые для установки рекламных конструкций;

монументально-декоративная композиция – многоплановая городская, садово-парковая скульптурная композиция, составляющими элементами которой могут быть фонтаны, мобили и другие художественные объекты;

После определения: набережная - элемент дорожной сети, служит для придания берегу водоема правильной формы, укрепления его, предохранения от размыва, для удобного прохода и проезда вдоль берега;

дополнить определениями:

наружная реклама – реклама, размещаемая (распространяемая) в виде плакатов, стендов, щитовых конструкций, панно, электронных табло, проекционных, лазерных и иных специально предназначенных и (или) используемых технических средств;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или не присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение (павильоны, киоски, павильоны с остановочным навесом или киоски с остановочным навесом, передвижные

средства развозной и разносной уличной торговли).

После определения:

проектная документация по благоустройству – пакет документации, основанной на стратегии развития МО "Город Балашов" и концепции, отражающей потребности жителей муниципального образования, который содержит материалы в текстовой и графической форме и определяет проектные решения по благоустройству;

дополнить определением:

проектная документация рекламной конструкции – графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство рекламной конструкции и содержат необходимые данные для ее разработки или изготовления, контроля, приемки, эксплуатации и ремонта, включая необходимые чертежи и расчёты, позволяющие обеспечить безопасность рекламной конструкции в промежуток времени от изготовления рекламной конструкции до ее утилизации;

После определения: разукомплектованное транспортное средство - транспортное средство, имеющее внешние технические неисправности (отсутствие колес, дверей, лобового, заднего и бокового стекол, капота, багажника и т.д.) или другие неисправности, при которых запрещается его эксплуатация в соответствии с Правилами дорожного движения Российской Федерации;

дополнить определениями:

разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ установленной формы, удостоверяющий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

рекламная конструкция – конструкция, предназначенная для целей распространения наружной рекламы;

рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

После определения: сквер - компактная озелененная территория, предназначенная для повседневного кратковременного отдыха и транзитного пешеходного передвижения населения;

дополнить определениями:

скульптурно-архитектурная композиция – многоплановая композиция с ансамблевым решением, имеющая важное градоформирующее значение;

схема размещения нестационарных торговых объектов - разработанный и утвержденный уполномоченным органом ОМСУ, определенным уставом МО г. Балашов, определяющий места размещения нестационарных торговых объектов и группу реализуемых в них товаров;

схема размещения рекламных конструкций – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных

конструкций, установка которых допускается на данных местах;

После определения: цоколь - нижняя, обычно несколько выступающая часть наружной стены здания, по высоте примерно соответствующая уровню пола в нижнем основном этаже.

дополнить определением:

элемент улично-дорожной сети – улица, проспект, переулок, проезд, набережная, площадь, бульвар, тупик, съезд, шоссе, аллея и иное.

2. Пункт 1.1. Главы 1 Раздела 2 Правил благоустройства территории муниципального образования город Балашов изложить в следующей редакции:

1.1. Общие требования к благоустройству и порядку пользования территориями жилого назначения.

1.1.1. Объектами благоустройства территорий жилого назначения являются: общественные пространства, земельные участки жилых зон, детских садов, школ, постоянного и временного хранения автотранспортных средств, которые в различных сочетаниях формируют жилые группы, микрорайоны, жилые районы.

1.1.2. В состав жилых зон могут включаться:

- 1) зоны застройки индивидуальными жилыми домами;
- 2) зоны застройки малоэтажными жилыми домами;
- 3) зоны застройки среднеэтажными жилыми домами;
- 4) зоны застройки многоэтажными жилыми домами;
- 5) зоны жилой застройки иных видов.

1.1.3. Общественные пространства на территориях жилого назначения МО "Город Балашов" включают в себя систему пешеходных коммуникаций, участки учреждений и предприятий обслуживания жилых групп, микрорайонов, жилых районов и озелененные территории общего пользования.

1.1.4. Перечень элементов благоустройства на территории пешеходных коммуникаций и участков учреждений и предприятий обслуживания включает: твердые виды покрытия, элементы сопряжения поверхностей, урны, малые контейнеры для мусора, осветительное оборудование, носители информации.

1.1.5. Территория общественных пространств на территориях жилого назначения подразделяется на зоны, предназначенные для выполнения определенных функций: рекреационная, транспортная, хозяйственная и т.д.

1.1.6. При невозможности одновременного размещения в общественных пространствах на территориях жилого назначения рекреационной и

транспортной функций приоритет в использовании территории отдается рекреационной функции.

1.1.7. Проектирование благоустройства участков жилой застройки необходимо производить с учетом коллективного или индивидуального характера пользования придомовой территорией. Кроме того, необходимо учитывать особенности благоустройства участков жилой застройки при их размещении в составе исторической застройки, на территориях высокой плотности застройки, вдоль магистралей, на реконструируемых территориях.

1.1.8. На территории земельного участка многоквартирных домов с коллективным использованием придомовой территорией (многоквартирная застройка) предусматривается: транспортный проезд (проезды), пешеходные коммуникации (основные, второстепенные), площадки (для игр детей дошкольного возраста, отдыха взрослых, установки мусоросборников, гостевых автостоянок, при входных группах), озелененные территории. Если размеры территории участка позволяют, то в границах участка размещаются спортивные площадки и площадки для игр детей школьного возраста, площадки для выгула собак. На территории земельного участка многоквартирных домов допускается наличие системы уличного освещения квартальных и межквартальных проездов.

1.1.9. В перечень элементов благоустройства на территории участка жилой застройки коллективного пользования включаются твердые виды покрытия проезда, различные виды покрытия площадок, элементы сопряжения поверхностей, оборудование площадок, озеленение, осветительное оборудование.

1.1.10. Размещенные жилые участки (в том числе в районах индивидуальной застройки) вдоль магистральных улиц должны быть огорожены не сплошным забором со стороны улицы. Размещение площадок (детских, спортивных, для установки мусоросборников) на данных участках запрещается.

1.1.11. При озеленении территории детских садов и школ используются растения с неядовитыми плодами, а также без колючек и шипов.

1.1.12. В перечень элементов благоустройства на участке длительного и кратковременного хранения автотранспортных средств входят твердые виды покрытия, элементы сопряжения поверхностей, ограждения, урны или малые контейнеры для мусора, осветительное оборудование, информационное оборудование (указатели).

1.1.13. Физические и юридические лица, в частности управляющие организации, ТСЖ, ЖСК, имеющие в собственности, пользовании,

владении или на ином праве в силу договора земельные участки и (или) объекты, обязаны содержать дворовые и прилегающие территории, а также расположенные на дворовых и прилегающих территориях объекты, в чистоте и порядке, отвечающим строительным, эстетическим, санитарным и иным требованиям, установленным действующим законодательством и Правилами.

Указанные субъекты благоустройства (за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы или образованы по границам таких домов) участвуют, в том числе финансово, в содержании прилегающих территорий.

Перечень видов работ по содержанию дворовых и прилегающих территорий включает в себя:

- 1) содержание покрытия в летний и зимний периоды, в том числе: очистка и подметание территории; мойка территории; посыпка и обработка территорий противогололедными материалами; сдвигание свежевывпавшего снега в валы или кучи; текущий ремонт;
- 2) содержание газонов, в том числе: прочесывание поверхности железными граблями; кошение травостоя; сгребание и уборка скошенной травы; очистка; полив;
- 3) содержание деревьев и кустарников, в том числе: вырезка сухих сучьев и мелкой суши; сбор срезанных ветвей; прополка и рыхление приствольных лунок; полив в приствольные лунки;
- 4) содержание иных элементов благоустройства, в том числе по видам работ: очистка; текущий ремонт.

1.1.14. Границы прилегающих территорий определяются в соответствии с Законом Саратовской области от 31 октября 2018 г. № 102-ЗСО «Об утверждении порядка определения границ территорий, прилегающих к зданию, строению, сооружению, земельному участку».

Границы прилегающей территории определяются в зависимости от характеристик здания, строения, сооружения, земельного участка (в зависимости от площади, назначения здания, строения, сооружения и иных характеристик; в зависимости от площади, вида разрешенного использования земельного участка и иных характеристик).

Границей прилегающей территории, находящейся на расстоянии менее определенного настоящими правилами благоустройства от проезжей части автомобильных дорог до границы здания, строения, сооружения, земельного участка, является бортовой камень, в случае его отсутствия - кромка покрытия проезжей части улицы (дороги), а в случае их отсутствия - ближний внешний край полосы движения проезжей части.

Внешняя часть границ прилегающей территории определяется от внутренней части границ прилегающей территории по радиусу или по

перпендикуляру в соответствии с определенным настоящими Правилами благоустройства расстоянием.

Если под зданием, строением, сооружением земельный участок образован, то расстояние для определения внешней части границ прилегающей территории отсчитывается от границы указанного земельного участка. Если под зданием, строением, сооружением земельный участок не образован, то расстояние для определения внешней части границ прилегающей территории отсчитывается от границы здания, строения, сооружения.

В границах прилегающих территорий могут располагаться следующие территории общего пользования (их части), за исключением территорий общего пользования, содержание которых является обязанностью пользователя, владельца в соответствии с законодательством Российской Федерации или договором:

- 1) пешеходные коммуникации, в том числе тротуары, аллеи, дорожки;
- 2) палисадники, клумбы;
- 3) площади, набережные, парки, скверы, бульвары, улицы, береговые полосы водных объектов общего пользования (за исключением проезжих частей автомобильных дорог, проездов, железных дорог и других транспортных коммуникаций).

Границы прилегающей территории определяются с учетом следующих требований:

- 1) в отношении каждого здания, строения, сооружения, земельного участка могут быть установлены границы только одной прилегающей территории, в том числе границы, имеющие один замкнутый контур или несколько непересекающихся замкнутых контуров;
- 2) установление общей прилегающей территории для двух и более зданий, строений, сооружений, земельных участков, за исключением случаев, когда строение или сооружение, в том числе объект коммунальной инфраструктуры, обеспечивает исключительно функционирование другого здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которого определяются границы прилегающей территории, не допускается;
- 3) пересечение границ прилегающих территорий, за исключением случая установления общих смежных границ прилегающих территорий, не допускается;
- 4) внутренняя часть границ прилегающей территории устанавливается по границе здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которого определяются границы прилегающей территории;
- 5) внешняя часть границ прилегающей территории не может выходить за пределы территорий общего пользования (их части).

В случае наложения прилегающих территорий зданий, строений, сооружений, земельных участков с прилегающими территориями соседних

зданий, строений, сооружений, земельных участков внешняя часть границ прилегающих территорий определяется по линии, проходящей:

на равном удалении от внутренних частей границ соседних зданий, строений, сооружений, земельных участков соответственно (в отношении которых правилами благоустройства устанавливаются границы прилегающих территорий на равном расстоянии (не более 15 метров);

на удалении от внутренних частей границ соседних зданий, строений, сооружений, земельных участков, прямо пропорциональном установленным правилами благоустройства расстояниям до внешних границ прилегающих территорий для зданий, строений, сооружений, земельных участков (в отношении которых правилами благоустройства устанавливаются границы прилегающих территорий на различном расстоянии (не более 15 метров);

Границы прилегающей территории как расстояния от внутренней части границ прилегающей территории до внешней части границ настоящими Правилами благоустройства определяются в метрах прилегающей территории:

для многоквартирных домов (за исключением многоквартирных домов, земельные участки под которыми не образованы или образованы по границам таких домов)- 10 метров;

для индивидуальных жилых домов - 5 метров»

для домов блокированной застройки - 5 метров;

Для пристроенных к многоквартирным домам нежилых зданий, строений, сооружений (не являющихся единым объектом с многоквартирным домом)- 10 метров;»

для отдельно стоящих объектов торговли (за исключением торговых комплексов, торгово-развлекательных центров, рынков) - 10 метров;

для отдельно стоящих торговых комплексов, торгово-развлекательных центров, рынков - 15 метров;

для объектов торговли (не являющихся отдельно стоящими объектами) - 10 метров;

для некапитальных нестационарных сооружений - 5 метров;

для аттракционов - 5 метров;

для гаражных, гаражно-строительных кооперативов, садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений - 5 метров;

для строительных площадок - 10 метров;

для иных нежилых зданий - 10 метров;

для промышленных объектов - 10 метров;

для отдельно стоящих тепловых, трансформаторных подстанций, зданий и сооружений инженерно-технического назначения - 3 метров;

для автозаправочных станций - 10 метров;

для земельных участков, на которых не расположены объекты недвижимости, за исключением земельных участков с видом разрешенного использования для индивидуального жилищного строительства либо ведения личного подсобного хозяйства, садовых, огородных и дачных

земельных участков, находящихся в собственности физических лиц, - 15 метров;

для земельных участков, на которых не расположены объекты недвижимости, с видом разрешенного использования для индивидуального жилищного строительства либо ведения личного подсобного хозяйства, садовых, огородных и дачных земельных участков, находящихся в собственности физических лиц, - 5 метров;

для иных объектов - 15 метров.

1.1.15 Субъекты благоустройства, указанные в Разделе II настоящих Правил, обязаны оборудовать специальные контейнерные площадки с установленными на них контейнерами для сбора и хранения твердых коммунальных отходов. Обязанность субъекта благоустройства (физических и юридических лиц) по оборудованию специальной контейнерной площадки возникает по истечении трех месяцев с момента передачи ему территории и (или) объекта во владение и (или) пользование.

Субъекты благоустройства (юридические лица или индивидуальные предприниматели) с момента заключения договора по управлению общим имуществом многоквартирного дома, но не позднее трех месяцев, на земельном участке, входящем в состав общедомового имущества МКД, обязаны оборудовать специальные контейнерные площадки с установленными на них контейнерами.

В случае невозможности оборудования площадки на земельном участке, входящем в состав общедомового имущества МКД, они исполняют обязанность по обеспечению места сбора и вывоза ТКО способом получения в установленном законом порядке земельного участка под обозначенную цель, заключением соглашения с собственником имеющейся контейнерной площадки.

1.1.16 Уборка и содержание территории города осуществляется:
- в весенне-летний период - с 1 апреля по 31 октября;
- в осенне-зимний период - с 1 ноября по 31 марта.
В зависимости от климатических условий указанные сроки могут быть изменены постановлением администрации Балашовского муниципального района.

При уборке в ночное время следует принимать меры, предупреждающие шум.

Уборка и очистка автобусных остановок производится организациями, в обязанность которых входит уборка территорий улиц, на которых расположены эти остановки.

Уборка и очистка конечных автобусных остановок, территорий

диспетчерских пунктов обеспечивается организациями, эксплуатирующими данные объекты.

Промышленным организациям рекомендуется создавать защитные зеленые полосы, ограждать жилые кварталы от производственных сооружений, благоустраивать и содержать в исправности и чистоте выезды из организаций и строек на магистрали и улицы.

Железнодорожные пути, проходящие в черте города Балашова в пределах полосы отчуждения (откосы выемок и насыпей, переезды, переходы через пути), убираются и содержатся силами и средствами организаций, эксплуатирующих данные сооружения в соответствии с законодательством РФ в данной области. Прилегающая территория к границам объектов и (или) земельных участков определяются в соответствии с Законом Саратовской области от 31 октября 2018 г. № 102-ЗСО «Об утверждении порядка определения границ территорий, прилегающих к зданию, строению, сооружению, земельному участку».

Жидкие нечистоты должны вывозиться по договорам или разовым заявкам организациями, имеющими специальный транспорт и лицензии на данные виды работ и услуг. Собственниками помещений, не имеющих канализации, обеспечиваются подъезды специального транспорта непосредственно к выгребным ямам. Также собственниками помещений обеспечиваются исполнение СНиП и СанПин в области руководства строительства и содержания выгребных ям (септиков), исключая их переполнение, отвод стоков по поверхности и т.д. На каждый элемент собственник должен иметь соответствующий паспорт и разрешение на устройство.

За сброс жидких бытовых отходов в неустановленные места, в том числе за допущение утечки жидких отходов из выгребной ямы, физические и юридические лица несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

1.1.17. На территории города запрещается:

- сорить на улицах, площадях, участках с зелеными насаждениями, в скверах, парках, на газонах, пляжах, набережной и других территориях общего пользования;

- сидеть на спинках скамеек в местах общего пользования, в том числе на набережной;

- устанавливать мемориальные надгробные сооружения (памятные сооружения, ограждения) на территориях общего пользования вне мест погребения, отведенных в соответствии с действующим законодательством;

- осуществлять мойку транспортных средств в местах, не предусмотренных для этих целей, в том числе у открытых водоемов и на дворовых территориях многоквартирных домов;
- ломать и повреждать элементы обустройства зданий и сооружений, памятники, мемориальные доски, деревья, кустарники, малые архитектурные формы и другие элементы благоустройства на территориях общего пользования, в том числе на набережной, а также производить их самовольную переделку, перестройку и перестановку;
- наносить надписи, рисунки, расклеивать и развешивать информационно-печатную продукцию, объявления, наносить граффити (без согласования с собственником) на остановках ожидания общественного транспорта, стенах зданий и сооружений, столбах, ограждениях (заборах) и иных не предусмотренных для этих целей объектах, в том числе на набережной;
- размещать и складировать тару (картонные коробки, ящики, бутылки и др.) промышленные товары и иные предметы торговли, а также строительные материалы в неустановленных местах на тротуарах, дорогах, зеленых зонах и др.;
- сброс с кровель зданий льда, снега и мусора в воронки водосточных труб;
- складирование снега в неустановленных местах;
- самовольное перекрытие внутриквартальных проездов и тротуаров посредством установки ограждений и других устройств;
- слив горюче-смазочных материалов, иных технических жидкостей вне установленных мест;
- сброс отходов производства и потребления вне установленных мест, в том числе сброс жидких бытовых отходов на территории двора, на улицах, на газоны, использовать для этого колодцы водостоков ливневой канализации, а также пользоваться поглощающими ямами и закапывать нечистоты в землю;
- складирование нечистот на проезжую часть улиц, тротуары и газоны;
- предприятиям, организациям и населению сбрасывать в реки и другие водоемы бытовые и производственные отходы и загрязнять воду;
- повреждать элементы улично-дорожной сети, зеленые насаждения;
- водителям транспортных средств, при выборе места парковки, в случае

отсутствии обочины как элемента дороги, запрещается парковать транспортное средство на зеленой зоне непосредственно примыкающей к проезжей части дороги;

- подвоз груза волоком;

- сбрасывание при погрузочно-разгрузочных работах на улицах рельсов, бревен, железных балок, труб, кирпича, других тяжелых предметов и складирование их;

- сбрасывание и (или) складирование строительных материалов и строительных отходов на проезжей части, тротуарах, зеленых зонах, обочинах дорог, на улицах, перед жилыми домами и прочими объектами недвижимости;

- перегон по улицам города, имеющим твердое покрытие, машин на гусеничном ходу;

- движение и стоянка большегрузного транспорта на внутриквартальных пешеходных дорожках, тротуарах;

- перевозка грунта, мусора, сыпучих строительных материалов, легкой тары, листы, порубочных остатков в непригодном для этого транспорте (без покрытия брезентом или другим материалом, исключающим загрязнение дорог);

- захламление прилегающей территории у частных домовладений путем размещения на газонах, обочинах, тротуарах отходов производства и потребления, строительных материалов, строительных отходов, автомобильных покрышек, навоза, песка, щебня и др.

- выпас скота и содержание домашней птицы на улицах, общественных территориях, в парках и скверах, приусадебных участках, не предназначенных для данных целей.

- осуществлять на территориях общего пользования, вне специально отведенных мест, захоронение домашних животных;

1.1.18 Особенности содержания территорий в весенне – летний период времени

Весенне-летняя уборка территории предусматривает мойку, полив и подметание проезжей части улиц, тротуаров, проспектов, набережной, площадей и иных мест общественного пользования.

Мойке и очистке должна подвергаться вся ширина тротуара, проезжей части улиц и площадей.

Уборка территории города в весенне-летний период производится с целью уменьшения загрязненности и запыленности территории города посредством мойки, полива, подметания и проведения других работ по содержанию территории города и включает в себя:

- подметание (в сухую погоду полив) территорий с искусственным покрытием, мойку от пыли и грязи дорожных покрытий объектов улично-дорожной сети и других территорий с искусственным покрытием;
- очистку решеток ливневой канализации;
- сбор мусора со всей территории;
- ремонт и окраску малых архитектурных форм, садовой и уличной мебели, урн, спортивных и детских площадок, ограждений, бордюров;
- мытье находящихся в ненадлежащем состоянии малых архитектурных форм, садовой и уличной мебели;
- покос травы;
- в период листопада - сбор и вывоз опавшей листвы.

Собранный мусор, смет, листва, скошенная трава, ветки должны вывозиться в установленные места непосредственно сразу после уборки.

В период листопада сгребание и вывоз опавшей листвы производится с газонов, тротуаров, вдоль улиц и дорог.

Сгребание листвы к комлевой части деревьев и кустарников запрещается, за исключением случаев утепления теплолюбивых растений.

Собственники и (или) иные законные владельцы зданий, строений, сооружений на своей прилегающей территории обязаны:

- обеспечить наличие урн, не допускать переполнение урн;
- безотлагательно производить уборку прилегающей территории от мусора, не допуская его складирования, вывоз мусора производить в специально отведенные для этого места;
- покос травы производить при высоте травяного покрытия выше 10 см.;

- безотлагательно производить уборку опавшей листвы, сухих и опавших веток;
- выполнять иные работы, предусмотренные муниципальными правовыми актами.

1.1.19 Особенности содержания территорий в осенне – зимний период времени

Осенне-зимняя уборка территории проводится с 1 ноября по 31 марта и предусматривает уборку и вывоз мусора, снега и льда, грязи, обработку улиц противогололедными материалами.

Уборка территории общего пользования в осенне-зимний период включает в себя:

- очистку дорожных покрытий и тротуаров от снега, наледи и мусора;
- при возникновении скользкости или гололеда - посыпку противогололедными материалами пешеходных зон, лестниц, пандусов и обработку дорожных покрытий противогололедным материалом и очищение.

Очистка снега и обработка поверхности противогололедным материалом должна производиться на всю ширину проезжей части и тротуара.

Технология и режимы производства уборочных работ, выполняемых на территории города, должны обеспечивать беспрепятственное движение транспортных средств и пешеходов независимо от погодных условий.

Укладка свежесвыпавшего снега в валы и кучи разрешается на всех улицах, площадях, набережных, бульварах и скверах с последующим вывозом в течение 12 часов после окончания уборки. На территориях парков, лесопарков, садов, скверов, бульваров и других зеленых зон допускается временное складирование снега, не содержащего противогололедных материалов и грязи, на заранее подготовленные для этих целей площадки при условии сохранности зеленых насаждений и обеспечении оттока талых вод.

В зависимости от ширины улицы и характера движения на ней валы должны быть уложены либо по обеим сторонам проезжей части, либо с одной стороны проезжей части вдоль тротуара с оставлением проходов и проездов для пешеходного и транспортного движения.

Обработку противогололедными материалами необходимо начинать немедленно с начала снегопада или появления гололеда.

В первую очередь при гололеде обрабатываются спуски, подъемы, перекрестки, места остановок общественного транспорта, пешеходные переходы. Тротуары необходимо посыпать антигололедными материалами.

Очистка от снега крыш и удаление сосулек должны производиться безотлагательно, по мере образования наледи и сосулек, с обеспечением следующих мер безопасности: назначение дежурных, ограждение тротуаров, оснащение страховочным оборудованием лиц, работающих на высоте.

Снег и наледь, сброшенные с крыш, должны быть вывезены безотлагательно, сразу после окончания уборки.

На проездах, убираемых специализированными организациями, снег должен быть сброшен с крыш до вывоза снега, сметенного с дорожных покрытий, и уложен в общий с ними вал. При сбрасывании снега с крыш должны быть приняты меры, обеспечивающие безопасность людей, полную сохранность чужого имущества, а также деревьев, кустарников, воздушных линий уличного освещения, растяжек контактных сетей светофорных объектов, дорожных знаков, линий связи и др. объектов.

Все тротуары, дворы, площади, набережная и другие участки с асфальтовым, плиточным и иным покрытием должны быть очищены от снега и обледенелого наката способом, максимально обеспечивающим сохранность покрытия.

Вывоз снега разрешается только в специально отведенные места отвала. Места отвала снега должны быть обеспечены удобными подъездами, необходимыми механизмами для складирования снега.

Уборка и вывоз снега и льда с улиц, площадей, мостов, плотин, скверов и проспектов должны быть начаты немедленно с начала снегопада и произведены, в первую очередь, с магистральных улиц, автобусных трасс, мостов, плотин и путепроводов для обеспечения бесперебойного движения транспорта.

После прохождения снегоочистительной техники при уборке улиц, проездов, площадей должна быть обеспечена уборка прибордюрных лотков и расчистка въездов, пешеходных переходов, как со стороны строений, так и с противоположной стороны проезда, если там нет других строений.

Запрещаются переброска и складирование снега, содержащего неслеживающиеся смеси, грязь, мелкий щебень, химические противогололедные вещества, а также повреждение зеленых насаждений при складировании снега.

Собственники и (или) иные законные владельцы земельных участков, зданий, строений и сооружений на своей прилегающей территории в осенне-зимний период времени обязаны:

- обеспечить наличие урн, не допускать переполнение урн;
- регулярно производить уборку мусора на прилегающей территории, не допуская его складирования, вывоз мусора производить в специально отведенные для этого места;
- производить чистку снега безотлагательно, не допускать высоту снежного покрова более 5 см.;
- незамедлительно при появлении гололеда производить обработку поверхности тротуара, а также ступеней у входа в торговый или иной объект (павильон, офис и т.д.) противогололедным материалом;
- при образовании наледи, сосулек производить их удаление незамедлительно, опасные места возможного падения наледи и сосулек должны иметь соответствующие ограждения.
- осуществлять своевременных вывоз снега и наледи со своих участков и прилегающей территории в места специально отведенных для этих целей.

3. в Главу 1 Раздела 2. Правил благоустройства территории МО город Балашов внести следующие изменения:

3.1. подпункт 10 пункта 1.2.8. изложить в новой редакции:

10) обеспечить закрытие колодца местной канализации, помойной ямы, туалета крышкой люка (решеткой) (за исключением расположенных на проезжей части автомобильных дорог), которые не допускают попадание в них людей, животных и транспортных средств; обеспечить устойчивое ограждение и (или) обозначение соответствующими знаками открытых смотровых и дождеприемных колодцев (за исключением расположенных на проезжей части автомобильных дорог), которые доступны для предупреждающего восприятия, в том числе и в темное время суток;

3.2. пункт 1.2.8. дополнить подпунктом 11) следующего содержания:

11) выполнять иные требования, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации, Саратовской области, настоящими Правилами, иными муниципальными правовыми актами.

3.3. дополнить п. 1.12 следующего содержания:

1.12 Общие требования к благоустройству и размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Балашов.

1.12.1. Размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Балашов осуществляется в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов, утвержденной уполномоченным органом в соответствии с уставом МО г. Балашов.

Размещение нестационарных торговых объектов должно соответствовать действующим градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным правилам и нормативам, а также отвечать правилам и нормативам в области безопасности дорожного движения.

Размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования не должно мешать пешеходному движению, ухудшать визуальное восприятие среды города и благоустройство территории, а также не должно противоречить документам по планировке территории муниципального образования.

Не допускается размещение некапитальных нестационарных сооружений в арочных проездах, на газонах, парковках, площадках (детских, отдыха, спортивных), в границах зон с особыми условиями использования территории, в которых размещение некапитальных нестационарных сооружений запрещено, а также ближе 25 м. - от вентиляционных шахт, 5 м. - от окон жилых помещений, перед витринами торговых предприятий, 3 м. - от ствола дерева, 5 м. - от пешеходных переходов, в том числе должен быть обеспечен треугольник видимости при приближении к пешеходному переходу в соответствии с требованиями ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы». Указанные положения не применяются при размещении в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования торговых тележек, открытых оборудованных площадок по оказанию услуг общественного питания (летних кафе), торговых палаток, бахчевых развалов, елочных базаров и других сезонных торговых объектов.

Внешний вид нестационарных торговых объектов должен отвечать требованиям, установленным исполнительным органом МО г. Балашов.

При эксплуатации нестационарных торговых объектов запрещается устройство фундамента нестационарного торгового объекта, увеличение площади и размеров, изменение места расположения нестационарного торгового объекта, обустройство ограждений и других конструкций вблизи нестационарных торговых объектов.

В случаях размещения нестационарных торговых объектов в пределах красных линий улиц и дорог их размещение возможно только на

замощенной (асфальтированной) площадке в границах тротуара и при условии свободной ширины прохода по тротуару не менее 1,5 метра от крайнего элемента объекта торговли, в том числе выносного холодильного оборудования, до края проезжей части.

Размещение нестационарных торговых объектов (в том числе холодильного оборудования) на остановочных пунктах общественного транспорта, совмещенных с остановочными навесами (павильонами), осуществляется на расстоянии не менее 3 м от края проезжей части (остановочной площадки).

В случаях размещения нестационарных торговых объектов в охранных зонах инженерных сетей их размещение возможно только при наличии письменного согласия предприятий и организаций, в ведении которых находятся эти сети, в соответствии с требованиями действующего законодательства.

При размещении нестационарных торговых объектов должен быть предусмотрен удобный подъезд автотранспорта, не создающий помех для прохода пешеходов. Разгрузку товара требуется осуществлять без заезда машин на тротуар.

Размещаемые нестационарные торговые объекты не должны препятствовать доступу пожарных подразделений к существующим зданиям и сооружениям.

При размещении нестационарных торговых объектов не допускаются вырубка кустарниковой, древесной растительности, асфальтирование и сплошное мощение приствольных кругов в радиусе ближе 1,5 метра от ствола. Для деревьев, расположенных в мощении, при отсутствии иных видов защиты (приствольных решеток, бордюров и т.д.) рекомендуется предусматривать защитные виды покрытий в радиусе не менее 1,5 метра от ствола: щебеночное, галечное, "соты" с засевом газона.

При размещении и эксплуатации нестационарных торговых объектов субъект торговли обязан обеспечить соблюдение санитарных норм и правил, возможность соблюдения личной гигиены работающего персонала, влажной уборки и мойки оборудования и инвентаря, вывоз мусора и иных отходов от использования объекта.

4. В главу 6 Раздела II. Правил благоустройства территории муниципального образования город Балашов внести следующие изменения:

4.1. пункт 6.1.2. дополнить абзацем 5 следующего содержания:

- рекламные конструкции – конструкции, предназначенные для целей распространения наружной рекламы;

4.2. в пункте 6.1.5. после слов «Размещение информационных конструкций на фасадах зданий, сооружений, земельных участках осуществляется с учетом»

дополнить словами:

«исключения использования в текстах и изображениях на информационных конструкциях символов и надписей на иностранных языках, а также транслитераций, за исключением случаев указания фирменных наименований юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, товарных знаков и знаков обслуживания, зарегистрированных в установленном порядке федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

В случае использования в информационных конструкциях языков народов Российской Федерации тексты на русском языке и на языках народов Российской Федерации должны быть идентичными по содержанию».

4.3. пункт 6.2.3. изложить в следующей редакции:

«По способу размещения вывески различаются:

- вывески с подложкой;
- вывески без подложки;
- световые короба;
- панели-кронштейны;
- панели на опоре;
- общие указатели;
- информационные таблички.»;

4.4. дополнить пунктом 6.2.3.1. следующего содержания: «Вывески с подложкой.

Для подвальных этажей типовых улиц допускается размещение вывесок с подложкой, в том числе на ограждающих конструкциях приемка, которые должны соответствовать следующим параметрам:

Вывеска и с подложкой	Историческая улица		Типовая улица				
	Месторасположение		Месторасположение				
	На фасадах торговых центров (торгово-развлекательных центров, офисного здания делового и коммерческого назначения, рынков	На внутренних стенах арок	На 1-х этажах	На 1-х этажах торговых центров (торгово-развлекательных центров, офисных зданий делового и коммерческого назначения, рынков	Выше 1-х этажей торговых центров (торгово-развлекательных центров, офисных зданий делового и коммерческого назначения, рынков	На внутренних стенах арок	На ограждающих конструкциях приемков подвальных этажей
Максимально допустимые параметры (мм):							

Высота	500	400	700	700	без ограничений	400	300
Длина	12000	1500	12000	12000		1500	12000
Глубина	120	120	120	120		120	120
Отступ от фасада	100	100	100	100		100	Не допускается

4.5. дополнить пунктом 6.2.3.2. следующего содержания: «Вывески без подложки.

Вывески без подложки размещаются на поверхности внешних стен свободной от архитектурных элементов (карнизов, колонн, капителей, пилястр, барельефов, обрамления оконных и дверных проемов, узоров, подоконников, кронштейнов, рустов):

- между верхней границей проемов светопрозрачных конструкций цокольных этажей и нижней границей проемов светопрозрачных конструкций первых этажей в границах предоставленного помещения;
- между верхней границей проемов светопрозрачных конструкций первых этажей и нижней границей проемов светопрозрачных конструкций вторых этажей в границах предоставленного помещения;
- между верхней границей проемов светопрозрачных конструкций вторых этажей и нижней границей проемов светопрозрачных конструкций третьих этажей в границах предоставленного помещения.

Для подвальных этажей допускается размещение вывесок без подложки, в том числе на ограждающих конструкциях прямка.

Вывески без подложки размещаются на крышах следующих объектов, расположенных на типовых улицах:

- торговых центров (торгово-развлекательных центров (комплексов);
- офисных зданий делового и коммерческого назначения;
- рынков;
- кинотеатрах;
- отдельно стоящих зданий организаций, оказывающих банковские и страховые услуги;
- отдельно стоящих зданий гостиниц;
- зданий и сооружений для занятий физкультурой и спортом (физкультурно-оздоровительных комплексов, спортивных комплексов, спортивных манежей, бассейнов, фитнес-клубов, спортивных залов, тренажерных залов;
- объектов производственной деятельности;
- железнодорожных, автомобильных вокзалов.

Предельная высота вывесок без подложки на крышах составляет 3000 мм. Данное ограничение не распространяется на вывески без подложки на крышах, установленные до вступления в силу данных изменений к настоящим Правилам.

Вывески без подложки должны соответствовать следующим параметрам:

Вывески без подложки	Историческая улица						Типовая улица							
	Месторасположение						Месторасположение							
	На 1-х этажах	На 2-х этажах	На цокольных этажах	На ограждающих конструкциях прямых подвальных этажей	На фасадах торговых центров (торгово-развлекательных центров (комплексов), офисного здания делового и коммерческого назначения, рынках	На козырьках	На 1-х этажах	На 2-х этажах	На цокольных этажах	На ограждающих конструкциях прямых подвальных этажей	На 1-х этажах торговых центров (торгово-развлекательных центров (комплексов), офисных зданий делового и коммерческого назначения	Выше 1-х этажей торговых центров (торгово-развлекательных центров (комплексов), офисных зданий делового и коммерческого назначения	На козырьках	На козырьках прямых
Максимально допустимые параметры (мм:														
Высота	500	500	500	300	500	500	700	700	500	300	700	Без ограничений	700	500
Длина	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000		12000	12000
Глубина	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120		120	120
Отступ от фасада	100	100	100	Не допускается	100	100	100	100	100	Не допускается	100		100	Не допускается

4.6. дополнить пунктом 6.2.3.3. следующего содержания:

«Световые короба.

Световые короба располагаются только на фасадах торговых центров (торгово-развлекательных центров (комплексов), офисных зданий делового и коммерческого назначения, рынков, расположенных на типовых улицах.

Световые короба должны соответствовать следующим параметрам:

Световой короб	Торговые центры (торгово-развлекательные центры (комплекс) общей площадью свыше 3000 кв. м), офисные здания делового и коммерческого назначения, рынки площадью свыше 3000 кв. м		
Максимально допустимые параметры (мм):	Типовая улица		
	Месторасположение		
	Ниже 1-х этажей	На 1-х этажах	Выше 1-го этажа
Высота	Запрещается	700	Без ограничений
Длина		12000	
Глубина		180	

4.7. дополнить пунктом 6.2.3.4. следующего содержания:

«Панели-кронштейны.

Панели-кронштейны располагаются перпендикулярно фасаду.

Каждая организация или индивидуальный предприниматель вправе разместить не более одной панели-кронштейна.

Допускается размещение панелей-кронштейнов у арочных проездов для помещений, расположенных на внутридворовой территории зданий.

Каждая организация или индивидуальный предприниматель вправе разместить не более одной ячейки панели-кронштейна.

Размещение панелей-кронштейнов выше уровня первого этажа не допускается.

Панели-кронштейны должны соответствовать следующим параметрам:

Панели-кронштейны	Историческая улица			Типовая улица		
	Месторасположение			Месторасположение		
	На 1-х этажах	На 1-х этажах торговых центров (торгово-развлекательных центров (комплексов), офисных зданий делового и коммерческого назначения, рынков	У арочных проездов	На 1-х этажах	На 1-х этажах торговых центров (торгово-развлекательных центров (комплексов), офисных зданий делового и коммерческого назначения, рынков	У арочных проездов
Максимально допустимые параметры (мм):						

Высота	500	500	1500	700	700	1500
Длина	500	500	500	700	700	700
Глубина	120	-	120	120	-	120
Отступ от фасада	150	-	100	200	-	100

4.8. дополнить пунктом 6.2.3.5. следующего содержания:

«Панели на опоре.

Каждая организация или индивидуальный предприниматель вправе разместить не более одной панели на опоре.

Панели на опоре должны соответствовать следующим параметрам:

Панели на опоре	Типовая улица	
Максимально допустимые параметры (мм):	Месторасположение	
	На ограждающих конструкциях прямков подвальных этажей	На ограждающих конструкциях входных групп 1х этажей
Высота	500	500
Длина	500	500
Глубина	120	120

4.9. дополнить пунктом 6.2.3.6. следующего содержания:

«В отношении объектов культурного наследия местного (муниципального) значения допускается размещение следующих видов и размеров вывесок.

Вывески без подложки	Месторасположение				
	На 1-х этажах	На цокольных этажах	На ограждающих конструкциях прямков подвальных этажей	На козырьках	Выше 1-го этажа
Максимально допустимые параметры (мм):					
Высота	300	300	300	300	Не допускается
Длина	900	900	800	800	
Глубина	30	30	30	30	
Отступ от фасада	Не допускается	Не допускается	-	-	

Панели-кронштейны	Месторасположение	
	На 1-х этажах	У арочных проездов
Максимально допустимые параметры (мм):		
Высота	300	300
Длина	300	300
Глубина	120	120
Отступ от фасада	150	150

Информационные	Месторасположение
----------------	-------------------

таблички				
Максимально допустимые параметры (мм):				
	Подвальные этажи	На цокольных этажах	На 1-х этажах	Выше 1-го этажа
Высота	300	300	300	Не допускается
Длина	300	300	300	
Глубина	10	10	10	

4.10. дополнить пунктом 6.2.3.7. следующего содержания:

«Требования данного раздела Правил не распространяются на объекты культурного наследия федерального и регионального значения, выявленные объекты культурного наследия.»;

4.11. дополнить пунктом 6.3.3. следующего содержания: «Информационные таблички размещаются в пределах входной группы. «Допустимый размер информационной таблички составляет:»

Информационные таблички должны соответствовать следующим параметрам:

Информационные таблички	Историческая улица					Типовая улица				
	Месторасположение					Месторасположение				
Максимально допустимые параметры (мм):										
	Подвальные этажи	На цокольных этажах	На 1-х этажах	Выше 1-го этажа	На фасадах торговых центров (торгово-развлекательных центров (комплексов), офисного здания делового и коммерческого назначения, рынка	Подвальные этажи	На цокольных этажах	На 1-х этажах	Выше 1-го этажа	На фасадах торговых центров (торгово-развлекательных центров (комплексов), офисного здания делового и коммерческого назначения, рынка
Высота	400	400	400	Не допускается	400	500	500	500	Не допускается	500
Длина	300	300	300		300	300	300	300		300
Глубина	10	10	10		10	10	10	10		10

4.12.дополнить пунктом 6.4.9.:

«Навигационный указатель - отдельно стоящая малогабаритная информационная конструкция, представляющая собой опору, на которой размещаются модули-указатели с информацией, расположенной на одном или на двух информационных полях.

Навигационные указатели размещаются на исторических и типовых улицах с высокой интенсивностью пешеходных потоков.

Все элементы необходимо ориентировать с учетом основных направлений движения пешеходов.

На перекрестках навигационные указатели следует устанавливать с одной стороны.

Рекомендуется размещать указатели рядом с остановками общественного транспорта, на площадях, в парках, скверах и других общественных пространствах.»;

4.13. дополнить пунктом 6.4.10. следующего содержания:

«Модули-указатели изготавливаются в виде прямоугольных пластин.

Допускается использование фигурных навигационных указателей. На одном навигационном указателе допускается размещать не более 6 модулей-указателей. Максимальная высота навигационного указателя от проектной отметки земли: 4,5 м. Минимальная высота от проектной отметки земли до нижнего модуля-указателя: 2,5 м.

Указанные параметры зависят от ширины улицы и типа пространства. Допустимые размеры модуля-указателя: высота - 200 мм; ширина - 1000 мм.»

4.14. дополнить пунктом 6.5.12. следующего содержания: «Стела для автозаправочных станций - конструкция, предназначенная для размещения названия станции, цен на топливо, информации об услугах. Максимально допустимые параметры стелы для автозаправочных станций: высота - 5000 мм, ширина - 1500 мм.».

4.15. дополнить пунктом 6.5.13. следующего содержания: «Навигационная стела - конструкция, предназначенная для размещения информации о достопримечательностях, маршрутах или элементах транспортной инфраструктуры. Максимально допустимые параметры навигационной стелы: высота - 2500 мм, ширина - 1000 мм.».

4.16. дополнить пунктом 6.5.14. следующего содержания: «Афишная тумба. Информация на афишных тумбах размещается в виде постеров на статичном информационном поле. Рекомендуется дополнять конструкцию защитным экраном. Максимально допустимые параметры афишной тумбы: высота - 4000 мм, диаметр - 1700 мм.»

4.17. дополнить пунктом 6.5.15. следующего содержания:

«Информационный и афишный стенды.

Информация на информационных и афишных стендах размещается на статичном информационном поле (полях). Рекомендуется дополнять конструкцию защитным экраном. Максимально допустимые параметры информационного и афишного стендов: высота - 2500 мм, ширина - 2000 мм».

4.18. Дополнить пунктом 6.6. «Рекламные конструкции», пунктами следующего содержания:

6.6.1. На территории муниципальных образований области допускается устанавливать следующие типы рекламных конструкций:

отдельно стоящие рекламные конструкции;

рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях;

рекламные конструкции в составе павильона ожидания общественного транспорта;

уникальные нестандартные рекламные конструкции;

временные рекламные конструкции.

6.6.2. К отдельно стоящим рекламным конструкциям относятся:

афишные тумбы – отдельно стоящие круглые или трехсторонние рекламные конструкции малого формата (дополнить размером);

афишные стенды – отдельно стоящие одно- или двухсторонние рекламные конструкции малого формата (дополнить размером);

объемно-пространственные модели – отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, изготовленные по индивидуальному проекту;

панели-кронштейны – плоскостные рекламные конструкции с подсветкой или без, размер рекламной поверхности одной стороны которых составляет 1,5 м х 1,0 м, консольно закрепленные на собственной опоре;

пиллары – рекламные конструкции с внутренней подсветкой (трехгранные тумбы) с тремя информационными полями, площадь каждого из которых составляет от 2 до 4 квадратных метров;

сити-борды – рекламные конструкции с внутренней подсветкой, имеющие одно или два информационных поля, площадь каждого из которых составляет от 4 до 10 квадратных метров;

сити-форматы (пилоны) – двухсторонние рекламные конструкции с внутренней подсветкой, имеющие два информационных поля, площадь каждого из которых составляет не более 3 квадратных метров;

суперборды – щитовые рекламные конструкции, имеющие не более трех информационных полей, площадью 48 квадратных метров;

суперсайты – щитовая рекламная конструкция, имеющая не более трех информационных полей, площадью 75 квадратных метров;

щитовые конструкции (щиты) – рекламные конструкции, имеющие одно или два информационных поля площадью 18 квадратных метров;

электронное табло (экран) – рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов, имеющая одно или два информационных поля.

6.6.3. К рекламным конструкциям, размещаемым на зданиях, сооружениях относятся:

короб – рекламные конструкции в виде коробов с внутренней подсветкой или без;

крышные рекламные конструкции – объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на его крыше;

медиафасады (светодиодный экран) – рекламные конструкции крупного формата, присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям, состоящие из сетки на металлической или полимерной основе с интегрированными в нее светодиодными устройствами, позволяющие демонстрировать изображение;

панели-кронштейны – плоскостные рекламные конструкции с подсветкой или без, размер рекламной поверхности одной стороны которых составляет 1,5 м х 1,0 м, крепящиеся на стене здания, либо консольно закрепленные на опоре городского освещения или опоре контактной сети общественного транспорта;

панно – плоскостная рекламная конструкция с внешней или внутренней подсветкой в виде щитовой установки или тканевого полотна;

проекционные установки (оборудование) – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или

объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем;

рекламные маркизы – рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений;

световые короба – средства наружной рекламы, размещаемые на плоскости стен, зданий, сооружений, внешние характеристики которых определяются с учетом необходимости сохранения стилевого единства, габаритов, уровня размещения на единой горизонтальной оси в пределах всего фасада здания и сооружения на этапе согласования возможности размещения дополнительного элемента и устройства на фасаде;

электронное табло (экран) – рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов, имеющая одно или два информационных поля.

6.6.4. Рекламные конструкции в составе павильона ожидания общественного транспорта – рекламные конструкции малого формата, интегрированные в состав павильона ожидания общественного транспорта.

6.6.5. Уникальные рекламные конструкции – рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, на которых для распространения рекламной информации используется поверхность уникальной (нестандартной) конфигурации;

6.6.6. Временные рекламные конструкции (строительные сетки) – полотна, созданные из множества нитей, выполненных из металла, полиэтилена, стекловолокна с размещенной на нем рекламной информацией.

Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение строительно-ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

6.6.7. Рекламные конструкции, недопустимые к размещению на территории муниципальных образований

1. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций: нарушающих внешний архитектурный облик сложившейся застройки; перекрывающих скульптурно-архитектурные, монументально-декоративные композиции (мемориальный комплекс, монумент, стела, мемориальная доска и др.);

в нарушение схемы размещения рекламных конструкций, утвержденной в установленном законом порядке;

в нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

на деревьях, кустарниках и иных природных объектах.

2. Не допускается установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных

конструкций:

1) всех видов:

в границах въездных зон населенных пунктов;

в границах зон охраны объектов культурного наследия

на территориях, занимаемых особо охраняемыми природными территориями, парками, скверами, бульварами, садами набережными, цветниками;

на земельных участках, занимаемых многоквартирными домами, блокированными жилыми домами, индивидуальными жилыми домами, (садовыми домами), гаражами, автостоянками, а также на земельных участках, предназначенных для размещения перечисленных объектов;

на территориях образовательных учреждений, учреждений здравоохранения, объектов социального обслуживания населения;

на тротуарах, если после установки рекламной конструкции ширина тротуара составит менее 2х метров;

установленных с использованием внешнего фундамента, для рекламных конструкций, расположенных в границах населенных пунктов.

2) электронных табло (экранов):

на расстоянии менее 50 метров до окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными учреждениями, учреждениями здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения.

3. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, сооружениях:

1) всех видов:

в границах зон охраны объектов культурного наследия;

на объектах религиозного назначения;

на зданиях образовательных учреждений, учреждений здравоохранения, социального обслуживания населения, за исключением временных рекламных конструкций;

на заборах, ограждениях, подпорных стенках;

в виде замены остекления;

перекрывающих архитектурные элементы зданий;

2) панно:

если объектами размещения являются многоквартирные дома, индивидуальные жилые дома (садовые дома), гаражи;

3) медиафасадов (светодиодных экранов), электронных табло (экранов):

на расстоянии менее 50 метров до окон жилых домов, объектов, образовательных учреждений, учреждений здравоохранения, стационарных учреждений социального обслуживания населения;

4) проекционных установок (оборудования), проекция которых предусматривается:

на тротуары;

на проезжую часть элемента улично-дорожной сети;

на фасад здания с остеклением.

6.6.8. Требования к рекламным конструкциям

1. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно

соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

2. Рекламные конструкции должны содержаться в надлежащем состоянии, которое подразумевает: целостность рекламных конструкций, отсутствие механических повреждений, отсутствие порывов рекламных полотен, наличие покрашенного каркаса, отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций, отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.

3. Все рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем и быть доступна для прочтения.

4. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

**Глава муниципального
образования город Балашов**

М.А. Виненков