

ДИЗАЙН - КОД

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

И ОФОРМЛЕНИЯ

НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА БАЛАШОВА

Приложение к решению Совета МО г. Балашов № 18/4 от 31.07.2024 г.
«Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных
объектов на территории муниципального образования город Балашов»

Приложение №5 к Положению «О порядке размещения нестационарных
торговых объектов на территории муниципального образования город
Балашов» № 36/4 от 06.05.2020 г.



ВВЕДЕНИЕ



КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ НТО

Концепция к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории города Балашова разработана в целях установления единых требований к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов и обеспечения формирования единого облика территории города Балашова

Размещение нестационарных торговых объектов должно соответствовать:

- Градостроительным условиям использования территории;
- Санитарно - эпидемиологическим требованиям;
- Требованиям государственной охраны объектов культурного наследия;
- Требованиям пожарной безопасности;
- Другим требованиям федерального и регионального законодательства.

О ПРАВИЛАХ

Настоящий документ устанавливает правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов (НТО) на территории города Балашова. Он формирует требования к размещению в городских пространствах всех видов НТО, в том числе рядом стоящие.

Правила размещения и оформления НТО учитывают требования безопасности, технические регламенты,¹ строительные нормы и правила,^{2,3,4} государственные стандарты.⁵

В документе рассмотрены типы НТО: киоск, торговый павильон, автомагазин, торговая тележка, торговая палатка, торгово-остановочный комплекс, бахчевой развал, ёлочный базар.

Документ выделяет ряд требований к объектам:

месту размещения, методу установки рядом стоящих НТО, внешнему виду, включая способы размещения вывесок и рекламы на НТО.

Правила разработаны для администрации города Балашова, предпринимателей или заинтересованных лиц в размещении нестационарных торговых объектов. Документ поможет скорректировать Схему НТО в границах города Балашова, создать современные, функциональные, визуально привлекательные торговые объекты.

1. Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

2. СП 118.13330.2012* «Общественные здания и сооружения». Актуализированная редакция СНиП 31-06-2009 (с изменениями № 1,2).

3. СП 4.13130.2013 «Свод правил Системы противопожарной защиты. Ограничение распространения пожара на объектах защиты. Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям».

4. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

5. ГОСТ Р 51773-2009. «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли».

Применение правил

Алгоритм применения правил

1

Определить допустимые
зоны размещения

Особенности размещения
НТО относительно зданий и
других объектов
представлены в разделе
«Размещения»

2

Определить участки
размещения и их количество

О том, как на основе
допустимых зон выявить
участки размещения НТО и
определить площадь таких
зон, говорится в разделах
«Размещение» и «Типы НТО»

3

Определить тип размещаемого
НТО, сформировать его внешний
вид и организовать благоустройство
прилегающей территории

Информация о габаритах и
материалах НТО,
размещении на них
рекламных конструкций,
видах освещения и установке
уличной мебели говорится в
разделах «Типы НТО» и
«Приложение»

ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ

Документ регламентирует размещение НТО с учетом классификации городских пространств и относительно зданий, рекламных конструкций и других объектов, выделяет типы НТО; формулирует рекомендации на основе этого, а также рассматривает ряд основных запретов — они касаются объектов всех типов, размещенных в любом общественном пространстве.

Запрещено оставлять территорию вокруг НТО неубранной и поврежденной.

Субъекты предпринимательской деятельности обязаны: своевременно ремонтировать поврежденные покрытия и другие элементы благоустройства; при демонтаже объекта, если не предполагается установка нового, привести территорию вокруг в исходное состояние; после завершения работы передвижных НТО убрать мусор с территории.



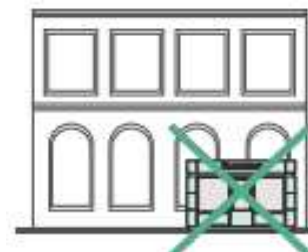
Запрещено размещать НТО в охранных зонах инженерных сетей без соответствующих разрешений, согласований с эксплуатирующими организациями в установленном действующим законодательством порядке



Запрещено размещать НТО в арках зданий, на цветниках, детских и спортивных площадках, парковках и во дворах. Запрещено размещать НТО на травяном и песчаном покрытиях.



Запрещено складировать товар, упаковку или мусор на элементах благоустройства и прилегающей к НТО территории. Транспортное обслуживание НТО и загрузка их товарами не должны снижать безопасность движения пешеходов и транспорта



Запрещено размещать НТО на придомовых территориях

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сооружение — объемная, плоскостная или линейная наземная, надземная или подземная строительная система, состоящая из несущих, а в отдельных случаях и ограждающих конструкций и предназначенная для выполнения производственных процессов различного вида, хранения материалов, изделий, оборудования, для временного пребывания людей, перемещения людей и грузов и т.д.

Остановочный павильон — элемент остановочного комплекса, предназначенный для укрытия пассажиров, ожидающих прибытия общественного транспорта, от воздействия неблагоприятных погодных-климатических факторов (осадки, воздействие прямых солнечных лучей, ветер и т.п.).

Нестационарный торговый объект (НТО) — торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Сгруппированные НТО (торговая галерея) — два и более НТО, стоящие вплотную друг к другу, либо на расстоянии не более 0,3 м, выполненные в едином архитектурном стиле, состоящие из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, объединенных под единой кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию.

Пешеходная зона тротуара — свободный от преград и препятствий выделенный участок улицы, предназначенный для движения пешеходов.

Техническая зона тротуара — участки тротуара, в пределах которых размещаются дорожные знаки, светофорные объекты, приборы освещения, мачты связи, кабельные системы и другое инженерное оборудование.

Проезжая часть — элемент дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств.

Второстепенный и внутренний проезды к дорогам районного значения — улица или дорога местного значения, связывающие с магистральными улицами микрорайоны и отдельные группы зданий.

Посадочная площадка — элемент остановочного комплекса, предназначенный для посадки и посадки пассажиров.

Площадка ожидания — элемент остановочного комплекса, предназначенный для ожидания пассажирами прибытия общественного транспорта.

КОНФИГУРАЦИЯ



Одиночные НТО

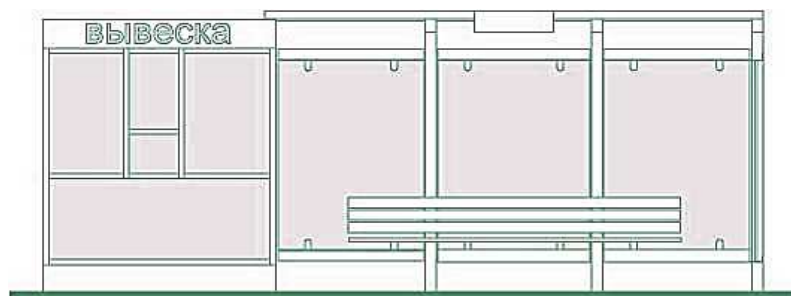
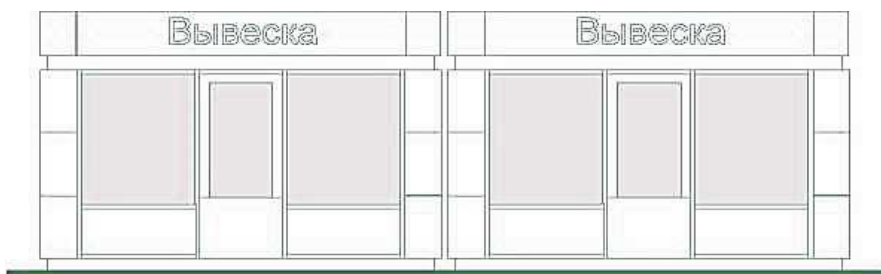
Отдельно стоящие объекты, расстояние между которыми 25 м и более. Между одиночными НТО запрещается размещать другие НТО, любой конфигурации и типа.

Сгруппированные НТО (торговая галерея)

Организованные в вытянутом пространстве торговые павильоны, выполненные в едином архитектурном стиле, в одной цветовой гамме, состоящие из совокупности, но не более пяти (в одном ряду). Высота и глубина рядом стоящих НТО должна быть одинаковой. Два и более НТО в группе, размещенные вплотную друг к другу, либо на расстоянии не более 0,3 м.

Расстояние между допустимой зоной размещения рядом стоящих НТО и ближайшей допустимой зоной определяется в метрах по формуле: $(X \times N) / 2$, где N — количество рядом стоящих НТО, X — расстояние между одиночными НТО (25 м и более).

Допустимо только линейное размещение рядом стоящих НТО. Рекомендуется выполнять общий проект на всю группу НТО, включая объект благоустройства прилегающей территории.



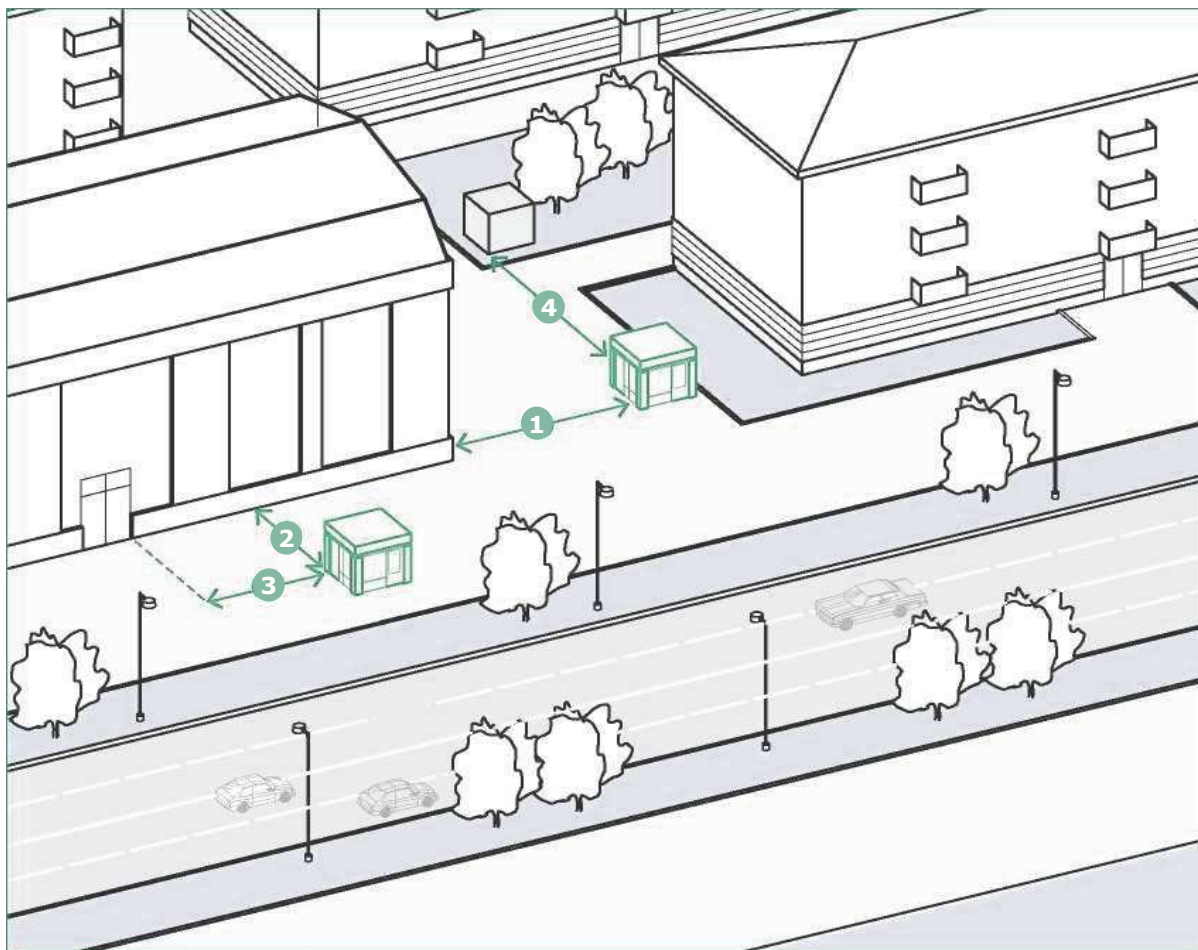
Торгово- Остановочный комплекс

Нестационарный торговый объект, объединенный навесом с остановочными павильонами. Расстояние до других НТО принимается по принципу одиночных или рядом стоящих. Совмещение НТО в комплексе с остановочным павильоном согласуется с собственником остановочного павильона и с Администрацией Балашовского муниципального района.

РАЗМЕЩЕНИЕ

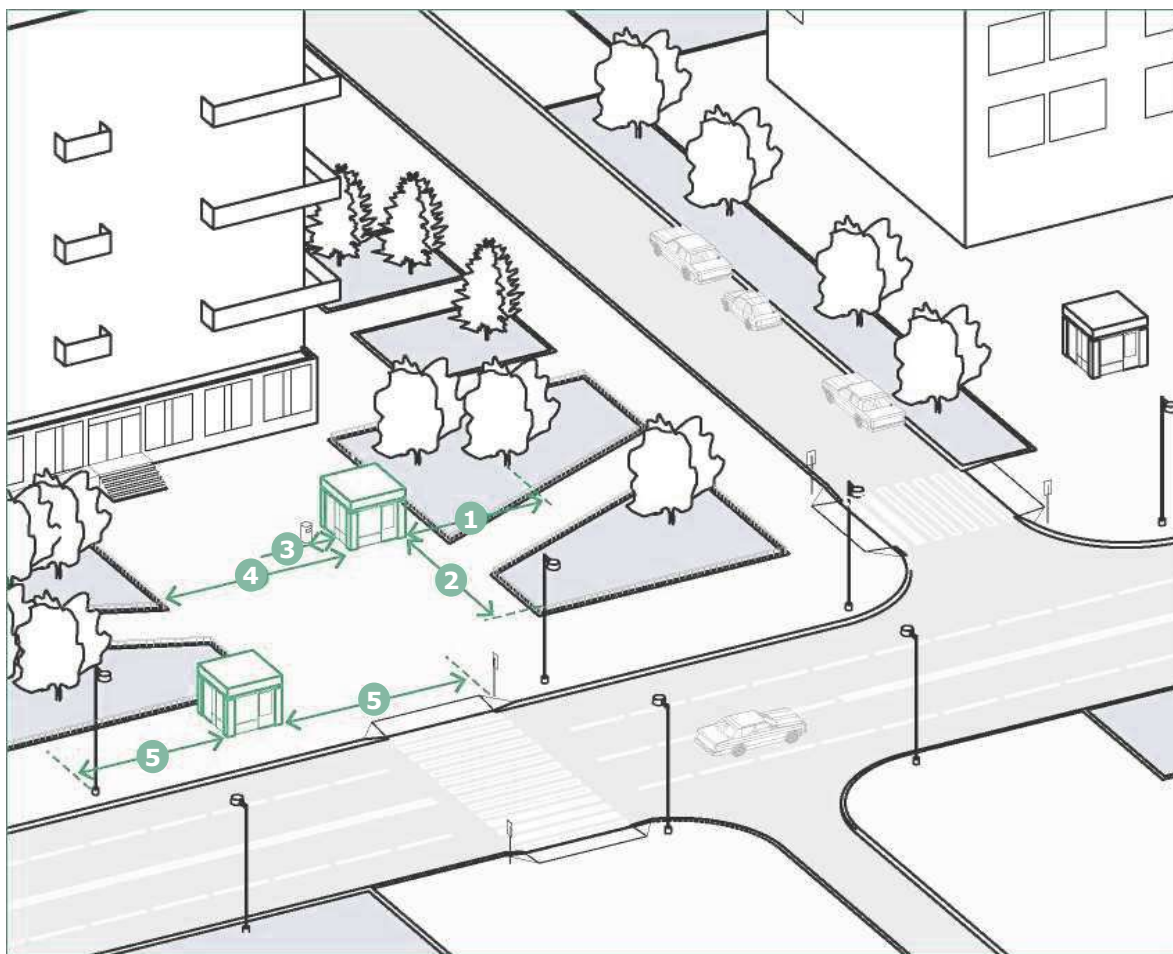


ОТНОСИТЕЛЬНО ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ



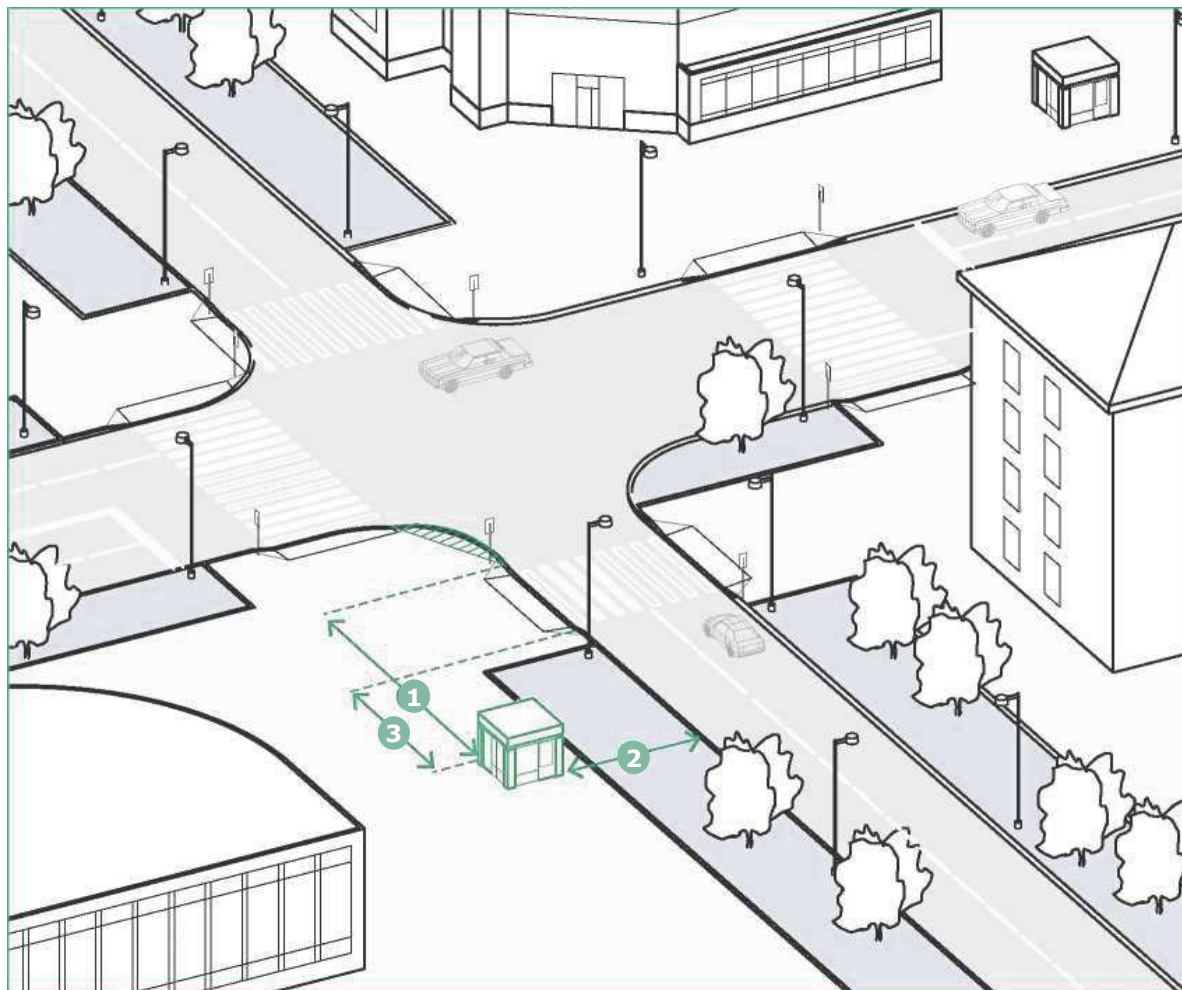
- 1 Минимальное расстояние от НТО до глухих фасадов зданий – 5 м.
- 2 Минимальное расстояние от НТО до фасадов с окнами жилых помещений и витринами коммерческих предприятий — 5 м.
- 3 Недопустимо размещать НТО напротив входов в здания.
От границ входных дверей необходимо отступать в сторону не менее 5 м.
- 4 Запрещено размещать НТО на расстоянии менее 25 м от наружных стен технических сооружений (например: газорегуляторных пунктов, канализационных насосных станций, тепловых пунктов и др.) в условиях новой застройки.

ОТНОСИТЕЛЬНО ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА



- 1 Минимальное расстояние от НТО до оси ствола – 1,5 м.
- 2 Минимальное расстояние от НТО до оси кустарника – 1,5 м.
- 3 Минимальное расстояние от НТО до урн – 0,4 м.
- 4 Минимальное расстояние от НТО до ограждений – 1 м.
- 5 Минимальное расстояние от НТО до опор освещения и дорожных знаков – 1 м.

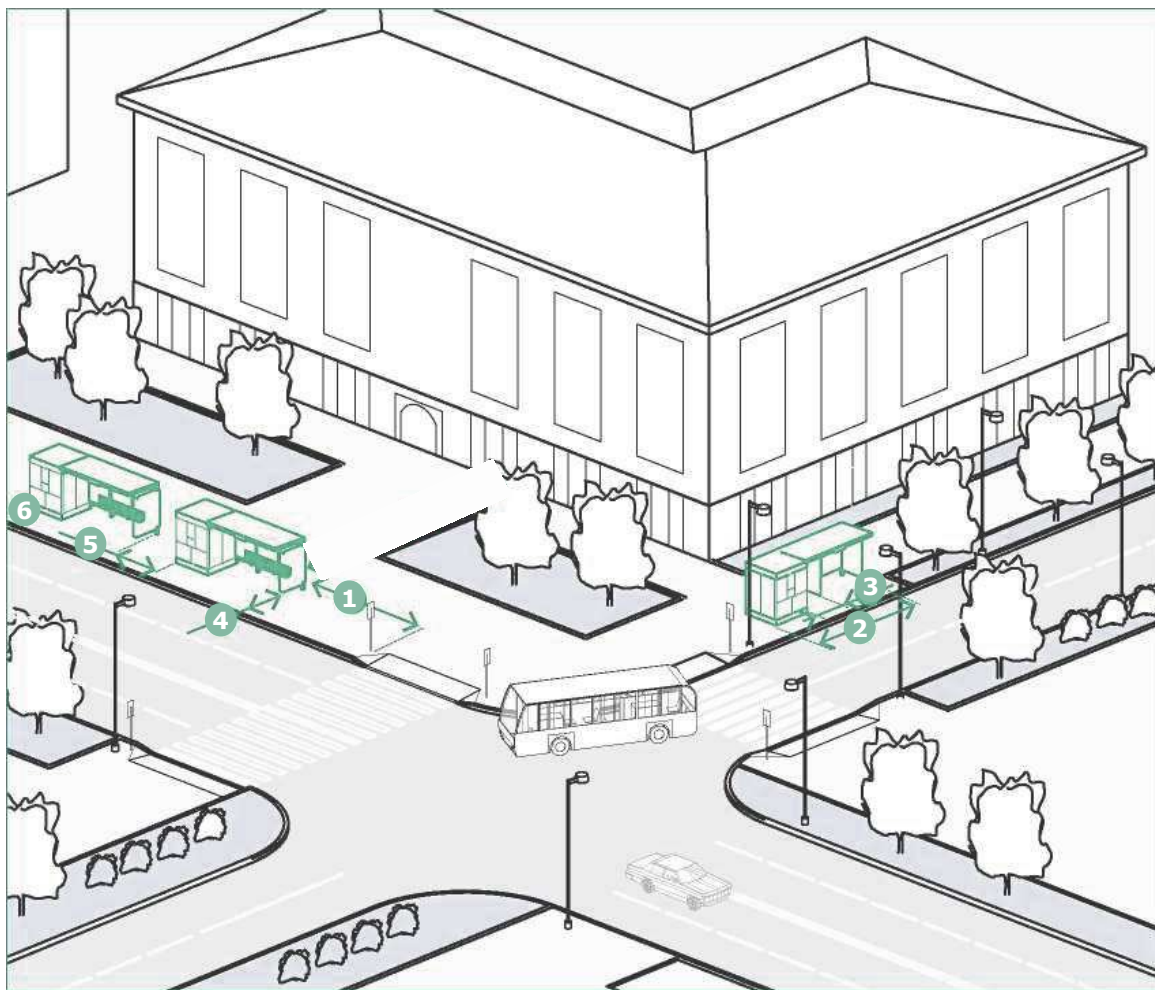
ОТНОСИТЕЛЬНО ЭЛЕМЕНТОВ УЛИЧНО - ДОРОЖНОЙ СЕТИ



На регулируемых перекрёстках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, на нерегулируемых пешеходных переходах не допускается размещать НТО в пределах треугольников видимости для условий «пешеход – транспорт» и «транспорт – транспорт». Относительно хода движения автотранспорта НТО следует размещать после пешеходного перехода – чтобы не закрывать обзор водителю.

- 1 На всех перекрёстках минимальное расстояние от НТО до пересечения проезжих частей – 5 м
- 2 Минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части - 3 м
- 3 Минимальное расстояние от НТО до границы пешеходного перехода – 5 м

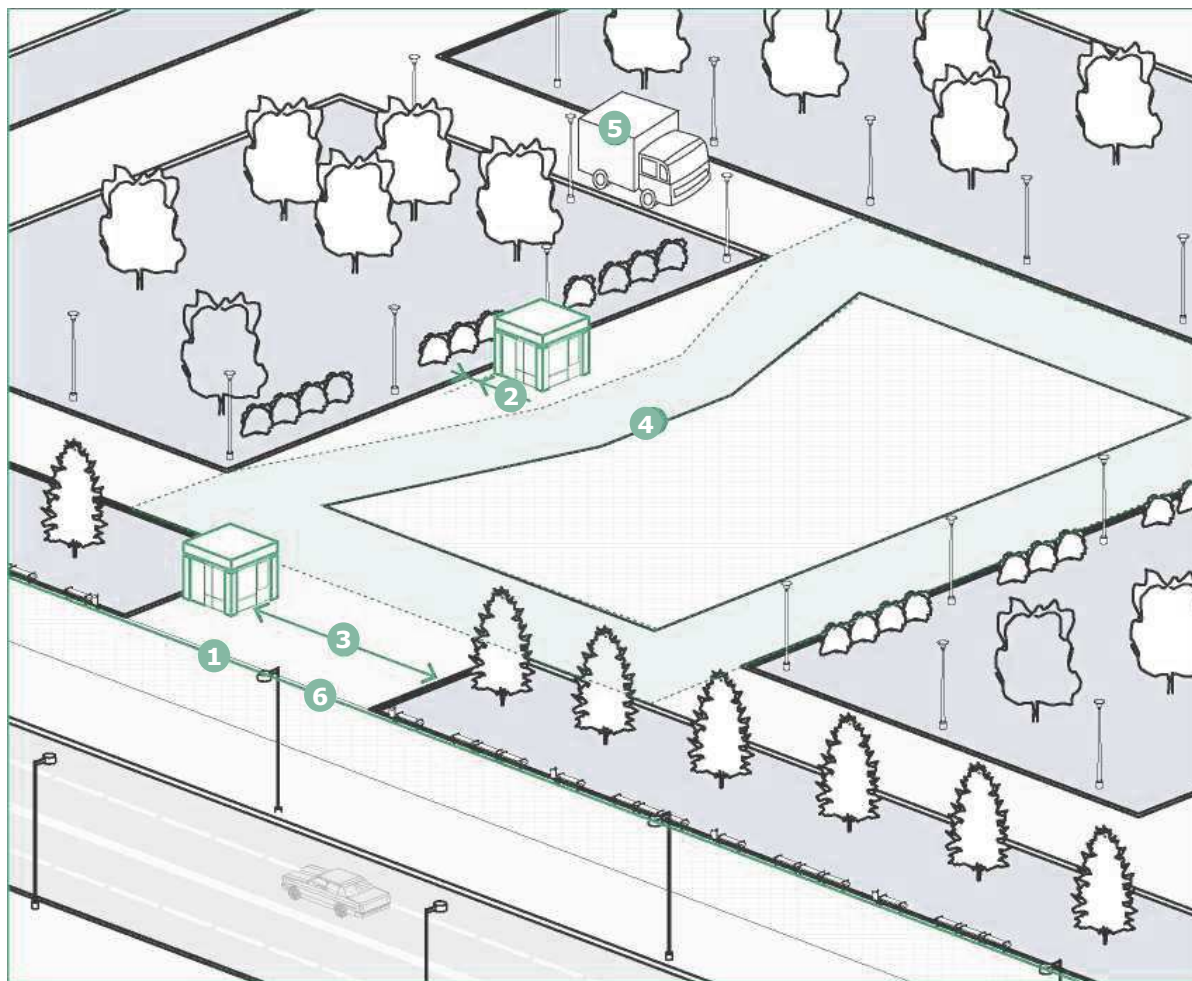
ТОРГОВО - ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС



- 1** Запрещено устанавливать НТО в пределах посадочных площадок и площадок ожидания. Относительно хода движения автотранспорта объект следует размещать после остановочного павильона, на расстоянии не менее 3 м от проезжей части. Не допускается размещение НТО в пределах треугольника видимости.
- 2** Максимальная длина рядом стоящих НТО, совмещенных с остановочными павильонами — 15 м.
- 3** Между НТО и остановочным павильоном может быть проход шириной не менее 1,8 м
- 4** Минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части — 5 м.
- 5** При устройстве двух и более остановочных павильонов, совмещенных с НТО, в зоне остановки общественного транспорта минимальное расстояние между ними — 3 м.
- 6** Торговый фронт НТО должен быть ориентирован на пешеходную зону. Допускается ориентация на посадочную площадку при ее ширине более 3 м. Недопустима ориентация торгового фронта на проход между НТО и остановочным павильоном.

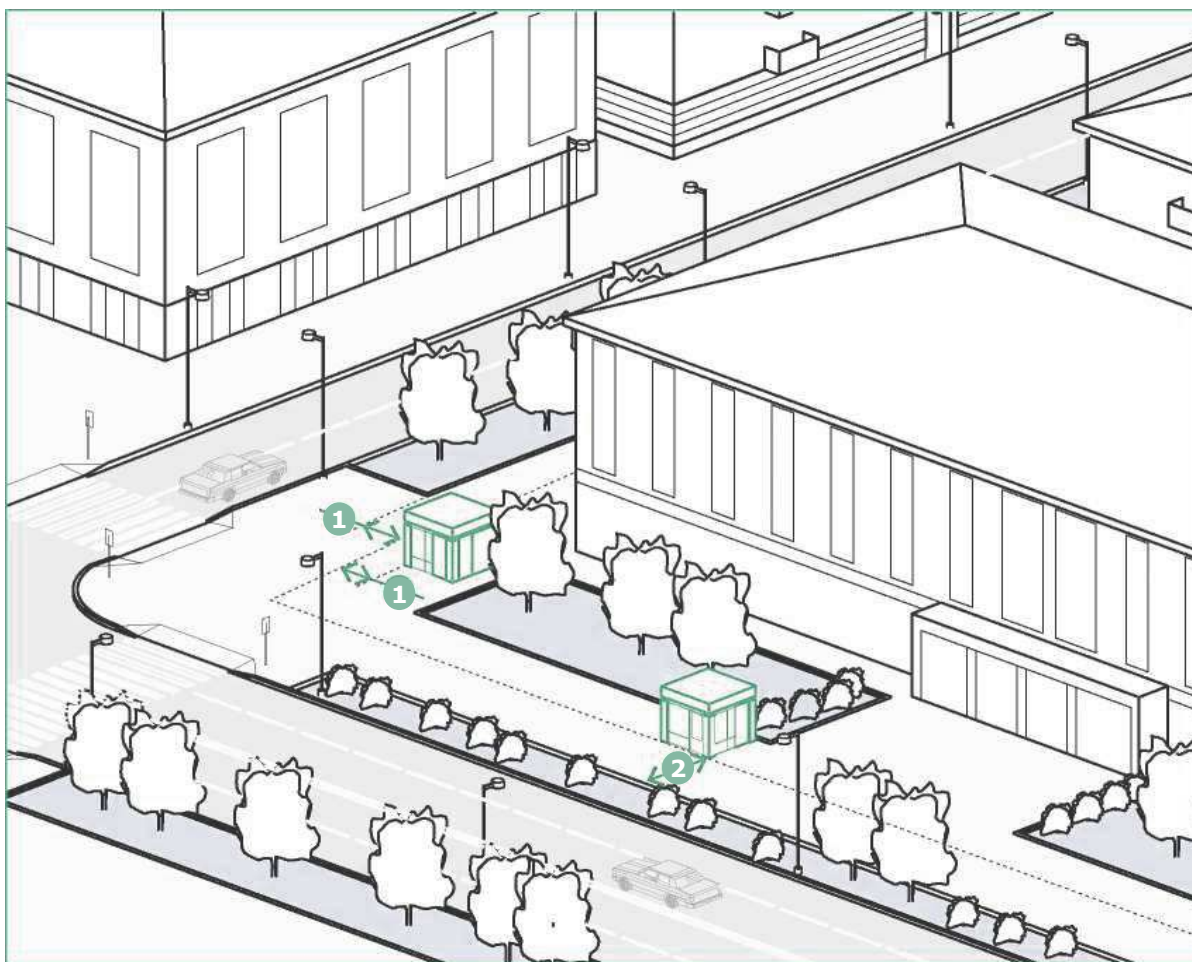
РАЗМЕЩЕНИЕ

НА ОЗЕЛЕНЁННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ И ПЛОЩАДЯХ



- 1 НТО на озелененных территориях и городских площадях размером больше 6000 м^2 допускается располагать внутри границ пространства. На территориях размером меньше 6000 м^2 НТО располагаются вдоль внешних границ.
- 2 НТО следует размещать вплотную к границе примыкания твердого покрытия к травяному или грунтовому.
- 3 При размещении на пешеходных маршрутах ширина твердого покрытия должна быть более 7 м.
- 4 При размещении НТО на нелинейных участках с твердым покрытием НТО должны быть установлены вне транзитных маршрутов.
- 5 Не допускается размещать НТО на проездах, предназначенных для движения обслуживающей и специальной техники
- 6 Максимальная суммарная площадь участков размещения НТО — 4% от общей площади озелененных территорий и площадей.

ОТНОСИТЕЛЬНО ПЕШЕХОДНЫХ ЗОН



- 1** Недопустимо устанавливать НТО вплотную к пешеходной зоне, если её ширина менее 4 м.
В таком случае НТО размещается с отступом 1 м для организации зоны обслуживания покупателей.
- 2** Допустимо размещать НТО вплотную к пешеходной зоне, если её ширина более 4 м.

ТИПОЛОГИЯ НТО

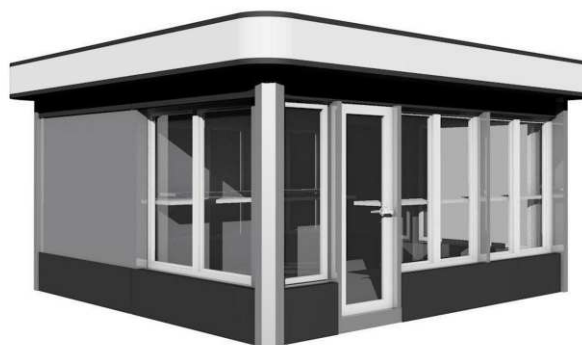


КИОСК



Киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса.

ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН



Торговый павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.

АВТОМАГАЗИН



Автоматгазин - нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

ТОРГОВАЯ ТЕЛЕЖКА



Торговая тележка- нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.

ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА



Торговая палатка- НТО, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли

ТОРГОВО - ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС



Торгово остановочный комплекс - павильон с остановочным навесом или киоск с остановочным навесом - павильон или киоск, объединенный с навесом, оборудованным для ожидания городского наземного пассажирского транспорта

БАХЧЕВОЙ РАЗВАЛ



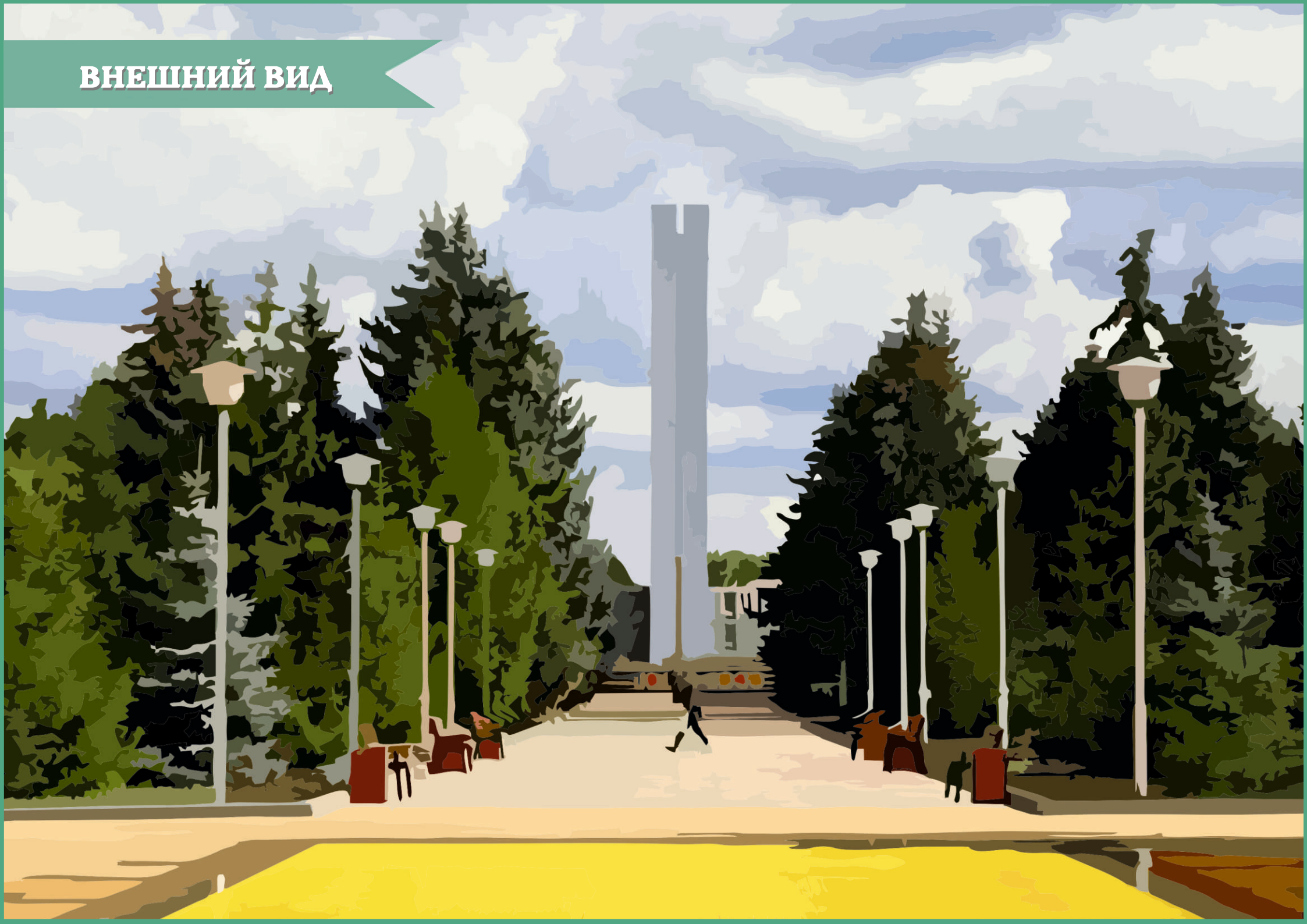
Бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур

ЁЛОЧНЫЙ БАЗАР



Ёлочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев

ВНЕШНИЙ ВИД



ТОРГОВАЯ ТЕЛЕЖКА

ГАБАРИТЫ И ЭЛЕМЕНТЫ

Правила оформления торговых тележек.

Торговые тележки выполняются из металлического каркаса (квадратной трубы сечением от 40х40 мм) и обшиваются влагостойкими, крашенными, деревянными панелями и рейками для элементов декора.

При оформлении торговых тележек необходимо руководствоваться следующими примерами:



КИОСК

ГАБАРИТЫ И ЭЛЕМЕНТЫ

Киоск устанавливается без капитального фундамента, его легко можно переместить без разбора конструкции



Высота киоска – 3 м

Высота фризовой части от верха киоска – 0,5 м

Нижний край торгового окна должен находиться на высоте 1 м
от низа киоска

Площадь киоска: малый – 2-9 м², большой – 9-18 м²

Размер торгового окна – не менее 0,6*0,6 м

Ширина подоконника – 0,3 м

Окно может быть расположено в любой части торгового
фронта с отступом от его границ 0,2 м

Вход для продавца допустимо размещать на любой стороне
киоска, кроме торгового фронта

Высота двери – 2,1 м, ширина – не менее 0,8 м

Киоск необходимо оборудовать системой водоотведения –
предусматривать желоб и размещение трубы

Кровля односкатная с минимальным уклоном 3%

Возле киоска необходимо размещать урну

КИОСК

ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

Элемент, материал	Схематичное изображение	Рекомендации
Вывеска	 Основная без подложки  Объемный вариант исполнения	Вывеска киоска размещается во фризовой части торгового фронта. Длина вывески – менее 3м. Вывеска должна быть без подложки, возможно с внутренней подсветкой, буквы размещены в одну строку. Высота букв и логотипов – 0,3 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.
Реклама		Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на внешних поверхностях объекта, за исключением предусмотренного места для размещения логотипа, торговой марки в рамках рекламного поля, а также установка рекламных конструкций на крыше объекта.
Освещение	 Встроенное	Киоск необходимо оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства 100-200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3000-4000 К. Освещенность снаружи должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства. Снаружи рекомендуется устанавливать светильники с температурой света 2700-3000 К.
Материал	Стеновые панели  КОМПОЗИТ  МЕТАЛЛ Дверные и оконные рамы  ПЛАСТИК  СТЕКЛО	Цоколь Стены, колонны Витраж, стены см.раздел «цвет НТО»

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к внешнему облику нестационарных торговых объектов в городе Балашове в виде типовых архитектурных решений внешнего вида нестационарных торговых объектов



Без оформления



С оформлением



ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН

ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

Элемент, материал	Схематичное изображение	Рекомендации
Вывеска	 Основная без подложки  Объемный вариант исполнения	Вывеска павильона размещается во фризовой части торгового фронта. Длина вывески – менее 3м. Вывеска должна быть без подложки, возможно с внутренней подсветкой, буквы размещены в одну строку. Высота букв и логотипов – 0,3 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.
Реклама		Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на внешних поверхностях объекта, за исключением предусмотренного места для размещения логотипа, торговой марки в рамках рекламного поля, а также установка рекламных конструкций на крыше объекта.
Освещение	 Встроенное	Павильон необходимо оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства 100-200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3000-4000 К. Освещенность снаружи должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства. Снаружи рекомендуется устанавливать светильники с температурой света 2700-3000 К.
Материал	Стеновые панели  композит  металл Дверные и оконные рамы  пластик  стекло	Цоколь Стены, колонны Витраж, стены см.раздел «цвет НТО»

ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН

ГАБАРИТЫ И ЭЛЕМЕНТЫ

Павильон от киоска отличается наличием входа для покупателей во внутреннее пространство.

Конструкция павильона быстромонтируемая.

Павильон подходит для любой торговли и предоставления услуг.



Высота павильона – 3,5 м

Высота фризовой части от верха павильона – 0,5 м

Площадь павильона: малый – 18-35 м², большой – 35-65 м²

Входная дверь павильона размещается с отступом не менее 0,2 м от границ фасада торгового фронта

Высота двери – 2,1 м, ширина – не менее 0.8 м

Павильон необходимо оборудовать системой водоотведения – предусматривать желоб и размещение трубы

Кровля односкатная или двускатная с минимальным уклоном 3%

Павильон необходимо оборудовать рампами для доступа маломобильных людей

Возле павильона необходимо размещать урну

Допустимо размещение скамеек для кратковременного отдыха

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к внешнему облику нестационарных торговых объектов в городе Балашове в виде типовых архитектурных решений внешнего вида нестационарных торговых объектов



ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА

ГАБАРИТЫ И ЭЛЕМЕНТЫ

Торговые палатки рекомендуется применять на площадях, использовать для проведения городских мероприятий



Торговая палатка для уличной торговли может вместить большое количество товаров - количество зависит от конкретных размеров.

Рекомендуемые размеры исходного модуля:

Глубина – 2,2 м;

Ширина – не менее 2,2 м;

Высота – 2,6-3,1 м.

Прилавок располагать на высоте 1,1 м от уровня земли

Кровля палатки может быть односкатной, 2-х или 4-х скатной с минимальным уклоном 3%

Для торговли используется центральный фасад торговой палатки
В одиночных торговых палатках возможно использование боковых фасадов

Возле палатки необходимо размещать урну

ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА

ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

Элемент, материал	Схематичное изображение	Рекомендации
Вывеска		Рекомендуемая высота вывески – не более 0,3 м. Нижнюю границу вывески не следует располагать ниже 2,3 м.
Реклама		Для сохранения эстетичности торговой палатки не рекомендуется размещать на них рекламу – оклеивать корпус оракалом и плёнкой с рекламной информацией.
Освещение		Если в радиусе 5 м от торговой палатки нет освещения, рекомендуется оборудовать её наружными светильниками. Рекомендуемая освещенность рабочего места в торговой палатке – 100-200 лк. Подведение кабеля наземное. На участке с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.
Материал		Торговая палатка – это компактная конструкция, которая состоит из каркаса и тента. Она защищает от солнца и ветра, создавая условия для комфортной реализации товаров и их сохранности.

БАХЧЕВОЙ РАЗВАЛ

ГАБАРИТЫ И ЭЛЕМЕНТЫ

Бахчевой развал – это специально оборудованная временная конструкция, используемая для продажи сезонных бахчевых культур. Фасадная конструкция такого павильона проницаемая. Для унификации бахчевого развала рекомендуется использовать модульные конструкции.



Габариты бахчевого развала варьируются в зависимости от количества товара
Рекомендуемая высота – 2,4 м

Разрешается установка бахчевого развала рядом с торговым павильоном

Фасадная конструкция позволяет обеспечить доступ воздуха, защиту товара от повреждения и его удобное хранение

Кровля павильона может быть односкатной с минимальным уклоном 3%, система водоотведения в таком случае скрыта в фасадную конструкцию

Бахчевые должны лежать на специальных поддонах высотой 20 см

Возле развала необходимо размещать урну

ЁЛОЧНЫЙ БАЗАР

ГАБАРИТЫ И ЭЛЕМЕНТЫ

Ёлочный базар представляет собой огороженную площадку, используемую для продажи новогодних живых елей и сосен.

Габариты ёлочного базара варьируются в зависимости от количества продукции

Следует предусмотреть зону для продавца, рекомендуется оборудовать ёлочный базар прилавком

На ограждении не рекомендуется размещение баннеров и рекламы сторонней продукции

Около входа на ёлочный базар необходимо устанавливать вывеску

Возле входа на ёлочный базар необходимо размещать урну

Рекомендуется праздничное освещение ограждения

Рекомендуется установка средств упаковки товара в сетку или стрейч-пленку

Территория ёлочного базара должна быть оборудована средствами пожаротушения

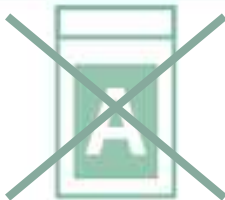


БАХЧЕВОЙ РАЗВАЛ

ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

Элемент, материал	Схематичное изображение	Рекомендации
Вывеска	 Основная без подложки Объемный вариант исполнения	Рекомендуемая высота вывески – не более 0,3 м. Нижнюю границу вывески не следует располагать ниже 2,3 м.
Навес		Бахчевая продукция должна находиться под навесом. Козырек, образованный фасадными конструкциями в собранном состоянии, обустраивается для защиты от атмосферных осадков и жары.
Освещение	 Встроенное	Если в радиусе 5 м от торговой палатки нет освещения, рекомендуется оборудовать её наружными светильниками. Рекомендуемая освещенность рабочего места в торговой палатке – 100-200 лк. Подведение кабеля наземное. На участке с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель - каналы.
Материал		Бахчевые развалы выполняются из металлического каркаса и покрываются тентом.

ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

Элемент, материал	Схематичное изображение	Рекомендации
Вывеска		Рекомендуемая высота вывески – не более 0,3 м. Нижнюю границу вывески не следует располагать ниже 2,3 м.
Реклама		Для сохранения эстетичности ёлочного базара не рекомендуется размещать на конструкции рекламу – оклеивать корпус оракалом и плёнкой с рекламной информацией.
Освещение		Если в радиусе 5 м от ёлочного базара нет освещения, рекомендуется оборудовать её наружными светильниками. Рекомендуемая освещенность рабочего места – 100-200 лк. Подведение кабеля наземное. На участке с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.
Материал		Территория ёлочного базара должна быть огорожена модульным секционным ограждением высотой 1000 мм (ширина модульной ячейки — 1570 мм), выполненным из бруса 70х70.

ПРИЛОЖЕНИЕ



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ТИПОГРАФИКЕ

Предприятиям следует размещать на вывесках только зарегистрированные в Роспатенте логотипы и использовать фирменные шрифты, также зарегистрированные в Роспатенте. Если логотипа и фирменного шрифта нет или они не зарегистрированы, рекомендуется использовать антиквенные и гротескные шрифты: они больше всего подходят для вывесок.

✓ антиквенные шрифты

Антиква — собирательное название шрифтов с засечками.
Засечки — короткие штрихи, обрамляющие штрихи знаков.

Антиквенные шрифты подходят для написания информации на фасадах исторических зданий и стилизованных под них.



Так выглядит шрифт с засечками

✓ гротескные шрифты

Гротеск — собирательное название шрифтов без засечек.
Гротескные шрифты уместны для написания информации на фасадах современных зданий.



Так выглядит шрифт без засечек

Пример антиквенного шрифта	Разрешенное использование	Неразрешенное использование
New Baskerville	Regular, Bold Рекомендуется использовать шрифтовые начертания Regular или Bold.	<i>Italic</i> Не рекомендуется использование шрифтового начертания Italic.
Bodoni	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для удобочитаемости.	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой, это мешает удобочитаемости.
Garamond	Строчные Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы.	строчные Надписи из строчных букв не рекомендуется набирать с разрядкой.
Caslon		

Пример гротескного шрифта	Разрешенное использование	Неразрешенное использование
Gill Sans	Regular, Bold Рекомендуется использовать шрифтовые начертания Regular или Bold.	<i>Italic</i> Не рекомендуется использование шрифтового начертания Italic.
Futura	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для удобочитаемости.	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой, это мешает удобочитаемости.
Helvetica	Строчные Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы.	строчные Надписи из строчных букв не рекомендуется набирать с разрядкой.
Univers		
Formular		

✗ акцидентные шрифты

Акцидентные шрифты предназначены для привлечения внимания и декорирования. К ним относятся: рукописные, готические и египетские шрифты. Акцидентные шрифты излишне декоративны, их неудобно читать, поэтому они не рекомендованы для написания информации на фасадах.



✗ недопустимые искажения и цветовые решения



Не рекомендуется искажать буквы.



Не рекомендуется использовать больше одного цвета.



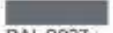
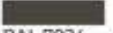
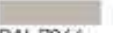
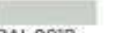
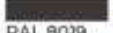
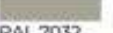
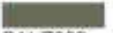
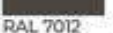
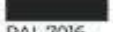
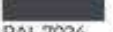
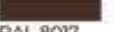
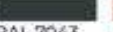
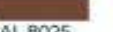
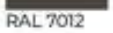
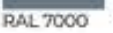
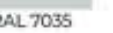
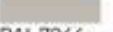
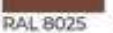
Не рекомендуется использовать градиентные заливки.

- исключения использования в текстах и изображениях на информационных конструкциях символов и надписей на иностранных языках, а также транслитераций, за исключением случаев указания фирменных наименований юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, товарных знаков и знаков обслуживания, зарегистрированных в установленном порядке федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности

ЦВЕТ НТО

Колористика является неотъемлемой частью общего впечатления от НТО. Цвет фасада следует подбирать, исходя из палитры разрешенных цветовых решений в соответствии с принципом гармоничного сочетания цвета НТО и с гаммой окружающей застройки.

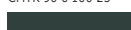
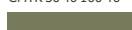
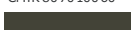
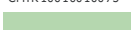
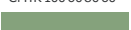
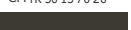
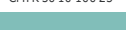
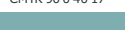
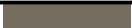
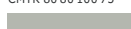
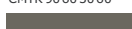
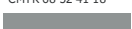
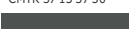
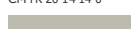
Для НТО размещаемых на территории города Балашова, важно гармоничное сочетание отделочных материалов чтобы вписывались в общую застройку улицы.

	элемент НТО и НО	цветовое решение
1	кровля	 RAL 7024  RAL 9023  RAL 9022  RAL 8007
2	фриз	 RAL 9023  RAL 7024  RAL 7044  RAL 9018  RAL 8019  RAL 8025  RAL 7032  RAL 7035
3	основные стены	 RAL 8002  RAL 7002  RAL 1035  RAL 6021  RAL 3012  RAL 1001  RAL 1015  RAL 1019  RAL 8025  RAL 7012  RAL 7000  RAL 7033  RAL 7032  RAL 7047  RAL 7035
4	окна, двери	 RAL 7016  RAL 7024  RAL 8017  RAL 7043  RAL 8002  RAL 8025  RAL 7012  RAL 7000  RAL 7032  RAL 7047  RAL 7035
5	отбивочная полоса	 RAL 9023  RAL 7024  RAL 7044  RAL 9018  RAL 8019  RAL 8025  RAL 7032  RAL 7035

ЦВЕТ ВЫВЕСКИ

На вывесках используются цвета, гармонирующие с окраской фасада. Предпочтительны нейтральные оттенки, а яркими можно акцентировать детали.

Не распространяются на предприятия, чьи руководства по фирменному стилю зарегистрированы в Роспатенте.

тона	цветовое решение для вывесок							
жёлтые	 RAL 1001 CMYK 10 20 40 0	 RAL 1002 CMYK 3 23 60 7	 RAL 1011 CMYK 20 50 100 10	 RAL 1015 CMYK 10 10 20 0	 RAL 1018 CMYK 0 0 90 0	 RAL 1020 CMYK 10 10 50 25		
	 RAL 1028 CMYK 0 20 100 0	 RAL 1034 CMYK 0 30 60 0	 RAL 1035 CMYK 20 20 33 12	 RAL 1036 CMYK 0 35 90 0	 RAL 1019 CMYK 10 20 30 0			
оранжевые	 RAL 2001 CMYK 0 70 100 0	 RAL 2002 CMYK 0 80 100 0	 RAL 2012 CMYK 0 80 80 0	 RAL 2010 CMYK 0 60 100 0	 RAL 2003 CMYK 0 60 100 0			
красные	 RAL 3001 CMYK 0 100 90 0	 RAL 3003 CMYK 0 100 90 15	 RAL 3005 CMYK 0 100 90 50	 RAL 3011 CMYK 0 100 90 30	 RAL 3012 CMYK 20 60 50 0	 RAL 3013 CMYK 0 100 100 15		
	 RAL 3016 CMYK 0 90 90 10	 RAL 3022 CMYK 0 70 60 0	 RAL 3028 CMYK 5 100 100 0	 RAL 3031 CMYK 0 90 60 15	 RAL 3032 CMYK 10 100 100 30	 RAL 3033 CMYK 0 93 93 7		
фиолетовые	 RAL 4002 CMYK 0 100 40 30	 RAL 4005 CMYK 50 60 0 0	 RAL 4007 CMYK 90 0 10 25	 RAL 4008 CMYK 30 100 0 0	 RAL 4011 CMYK 47 64 0 0			
синие	 RAL 5000 CMYK 100 70 10 25	 RAL 5001 CMYK 100 50 10 20	 RAL 5002 CMYK 100 90 0 0	 RAL 5003 CMYK 90 0 10 25	 RAL 5009 CMYK 90 40 0 30	 RAL 5012 CMYK 97 26 0 0		
	 RAL 5013 CMYK 90 0 10 25	 RAL 5014 CMYK 64 41 11 12	 RAL 5018 CMYK 93 7 33 3	 RAL 5020 CMYK 100 30 50 40	 RAL 5023 CMYK 100 60 10 0	 RAL 5024 CMYK 63 17 7 8		
зелёные	 RAL 6002 CMYK 90 0 100 25	 RAL 6003 CMYK 50 40 100 40	 RAL 6006 CMYK 80 70 100 60	 RAL 6008 CMYK 100 100 100 75	 RAL 6009 CMYK 100 60 80 60	 RAL 6011 CMYK 50 13 70 20	 RAL 6025 CMYK 50 10 100 25	 RAL 6033 CMYK 90 0 40 17
	 RAL 6012 CMYK 100 50 80 60	 RAL 6013 CMYK 40 40 70 10	 RAL 6014 CMYK 50 70 100 50	 RAL 6019 CMYK 30 0 30 0	 RAL 6021 CMYK 43 13 50 7	 RAL 6022 CMYK 70 100 90 75	 RAL 6027 CMYK 50 0 20 0	 RAL 6034 CMYK 50 0 20 10
серые	 RAL 7000 CMYK 33 6 6 36	 RAL 7003 CMYK 27 20 40 40	 RAL 7005 CMYK 48 42 39 20	 RAL 7006 CMYK 29 43 56 35	 RAL 7010 CMYK 60 47 50 43	 RAL 7012 CMYK 50 20 20 40	 RAL 7016 CMYK 100 50 30 60	 RAL 7021 CMYK 100 90 70 50
	 RAL 7022 CMYK 80 80 100 75	 RAL 7024 CMYK 90 60 30 60	 RAL 7026 CMYK 100 40 50 60	 RAL 7031 CMYK 68 52 41 18	 RAL 7033 CMYK 37 13 37 30	 RAL 7035 CMYK 20 14 14 0	 RAL 7036 CMYK 30 30 20 10	 RAL 7037 CMYK 11 8 8 46
	 RAL 7038 CMYK 30 22 22 0	 RAL 7039 CMYK 60 60 60 0	 RAL 7040 CMYK 30 20 10 10	 RAL 7042 CMYK 17 9 9 33	 RAL 7043 CMYK 87 81 74 29	 RAL 7044 CMYK 10 10 10 10	 RAL 7047 CMYK 0 0 0 12	 RAL 7048 CMYK 18 18 31 34
коричневые	 RAL 8007 CMYK 0 70 100 40	 RAL 8011 CMYK 10 90 100 50	 RAL 8016 CMYK 30 90 90 50	 RAL 8019 CMYK 70 100 90 75	 RAL 8024 CMYK 0 60 100 40	 RAL 8025 CMYK 7 60 93 43	 RAL 8028 CMYK 40 80 100 50	 RAL 8029 CMYK 23 80 93 43
чёрные и белые	 RAL 9001 CMYK 0 0 10 0	 RAL 9010 CMYK 0 0 7 0	 RAL 9011 CMYK 90 100 97 75	 RAL 9016 CMYK 0 0 0 0	 RAL 9023 CMYK 20 10 10 40			

БЛАГОУСТРОЙСТВО ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ

Необходимо обеспечить и поддерживать во время эксплуатации НТО благоустройство и содержание территории вблизи нестационарного торгового объекта, а также рекомендуется обеспечить пешеходные подходы к НТО по твердому покрытию.

Прилегающую территорию к НТО рекомендуется выполнять из элементов мощения:

- тротуарной плитки, толщина не менее 60 мм, цвет серый
- тротуарная брусчатка, толщина не менее 60 мм, цвет серый

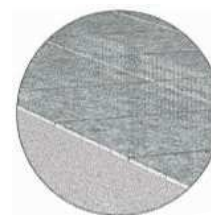
Границы благоустройства территории элементами мощения устанавливаются в зависимости от типа сооружения с учетом особенностей территории, на которой планируется размещение объекта:

Для торговых павильонов

от лицевого фасада – не менее 2 м
от боковых фасадов – 1 м
от заднего фасада – 0,8 м

Для торговых киосков

от лицевого фасада – 1,5 м
от боковых фасадов – 0,8 м
от заднего фасада – 0,8 м



Озеленение площади как элемент благоустройства и ландшафтной организации территории должно носить мобильный характер – (посадка растений в специальные переносимые емкости на летний период)



В границах благоустроенной территории устанавливается урна ёмкостью не менее 10 л

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

В соответствии с федеральным законом от 15 ноября 1995 №5-ФЗ, ст. 15, части 1 и 3 в редакции от 08.08.2001 №123-ФЗ у торговых павильонов предлагается установить пандусы для людей с ограниченными физическими возможностями

Рекомендуется предусмотреть:

- тактильное покрытие тротуаров при входных группах
- информационные указатели на стеклянных полотнах дверей
- вспомогательные поручни
- цветовую маркировку для слабовидящих
- тактильную плитку перед пандусом
- антискользящую поверхность пандуса и ступеней

